

NOTA DE PREMSA

Dilluns, 11 de gener de 2010

La Confederació de Comerç de Catalunya i Òmniium Cultural signen un conveni per difondre campanyes en l'àmbit de la normalització lingüística

Barcelona, 11 de gener de 2010

El president de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), Pere Llorens, i el president de l'associació Òmniium Cultural, Jordi Porta, han signat a la seu d'Òmniium Cultural un conveni de col·laboració per tal de difondre, a través dels seus mitjans habituals, campanyes i accions en l'àmbit de la normalització lingüística amb l'objectiu d'augmentar la visibilitat i la repercussió d'aquestes actuacions. Aquesta iniciativa demostra la voluntat conjunta i la necessitat de promoure l'ús social del català com a llengua pròpia i oficial de Catalunya i de contribuir a l'aplicació de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

D'una banda, Òmniium Cultural s'ha compromès a difondre la campanya de la CCC "Oberts al català", que té el suport de la Generalitat de Catalunya i de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, mitjançant el butlletí d'activitats d'interès que envia als seus 21.000 associats. Així mateix, també valorarà la possibilitat de proposar al consell de redacció de la revista *Òmniium* la inclusió d'un article sobre "Oberts al català" i d'organitzar una xerrada sobre aquesta campanya dins de la programació de conferències de l'associació.

De la seva banda, la CCC també es farà ressò, a través dels seus mitjans habituals de difusió, de les campanyes i accions de normalització lingüística d'Òmniium Cultural.

Per a la coordinació i el seguiment d'aquest conveni, que té una durada de dos anys, es crearà una comissió mixta paritària, formada per representants de la CCC i d'Òmniium Cultural, que s'encarregarà d'establir les línies d'actuació conjuntes i els protocols de col·laboració.

La campanya "Oberts al català", que té per objecte fomentar l'ús de la llengua catalana en els sectors del comerç, dels serveis i del turisme, compta amb el suport del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, de la Secretaria de Política Lingüística i de la Secretaria per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya, i de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona.



Confederació de Comerç de Catalunya



ÒMNIUM
LLENGUA CULTURA PAÍS

La Confederació de Comerç de Catalunya és l'organització més representativa del comerç català i aplega actualment uns 350 gremis i associacions, que alhora representen 90.000 comerciants i botiguers de Catalunya.

Òmniium Cultural és una entitat que treballa per la promoció i la normalització de la llengua, la cultura i la identitat nacional de Catalunya.

Per a més informació:

Laura Sebastián / Elsa Serna

Prensa CCC

93 444 74 23 / 690 806 143

lsebastian@xiz.es / eserna@xiz.es