



قواعد العمل الأساسية

1. **ساعات العمل:** يجب عرض ساعات العمل بالمؤسسة بشكل واضح، على أن يشمل ذلك على مواعيد إغلاق المباني.
2. **استخدام اللغة:** يجب كتابة الخدمات والإشعارات الداخلية والخارجية (قوائم الطعام وقوائم المشروبات الروحية) باللغة الكاتالانية كحد أدنى. ويجب أن تكون الهيئات قادرة على خدمة العملاء الذين يتحدثون اللغة الإسبانية واللغة الكاتالانية.
3. **الأسعار:** يجب عرض قوائم الخدمات المتاحة (قوائم الطعام وقوائم المشروبات الروحية) بشكل واضح.
4. **الفاتورة أو الإيصال:** يجب أن يحصل العميل دائماً على إيصال (الحانات) أو فاتورة (مطاعم الحانات أو المطاعم)، والتي يجب أن تحتوي على العناصر التي تم شراؤها مع ذكر الأسعار.
5. **استمارات الشكاوى:** يجب أن تتوفر استمارات الشكاوى لتقديمها للعملاء. كما يجب تحديد أماكن العثور عليها بوضوح داخل المؤسسة.
6. **اللافتات الخارجية واللوحات الإعلانية:** يجب الالتزام بالقوانين الداخلية المحلية. ويجب وضع اللوحات الإعلانية في الطريق بحيث لا تتجاوز واجهة المبنى ويجب أن تشمل على نظام إضاءة.
7. **التعامل مع المخلفات التجارية:** يجب استكمال استمارة إعلان التعامل مع النفايات التجارية. يجب اتباع نظام التجميع المحدد للنفايات المحلية في الأوقات الإلزامية.



Confederació de Comerç de Catalunya (الاتحاد التجاري الكاتالوني) (10 06 491
+ 34 93)
Gremi de Restauració de Barcelona (اتحاد مطاعم برشلونة) (342 010 902 – بسعر
المكالمة المحلي).