\

Confederació de Comerç de Catalunya

کاروبار کے بنیادی اصول

1. **کھلنے کے اوقات:** کاروباری ادارے کے کھلنے اور بند ہونے کے اوقات لازمی طور پر واضح جگہ پر آویزاں ہونے چاہئیں۔

2. **زبان کا استعمال:** اندرونی اور بیرونی اطلاعات اور فراہم کی جارہی خدمات (مینو اور شرابوں کی فہرست)، کم از کم کیٹیلان زبان میں ضرور لکھے ہونے چاہئیں۔ ادارے میں لازمی طور پر ایسا انتظام ہونا چاہئے کہ وہ کیٹیلان اور ہسپانوی زبان بولنے والے گاہکوں کی خدمت کرسکے۔

3. **قیمتیں:** پیش کی جارہی خدمات کی فہرستیں (مینو اور شرابوں کی فہرست) واضح جگہ پر آویزاں ہونا ضروری ہے۔

4. **بل یا رسید:** گاہکوں کو لازمی طور پر ہمیشہ رسید (بارز) یا بل (بار– ریستوراں یا ریستورانوں میں) دیا جائے، جس میں خریدے گئے سامانوں کے ساتھ ان کی قیمت درج ہو۔

5. **شکایت کے فارمز:** گاہکوں کو شکایت فارم دستیاب ہونا ضروری ہے اور ان کی دستیابی کے بارے میں ادارے کے اندر واضح جگہ پر اطلاع آویزاں ہونا چاہئے۔

6. **باہری حصوں کے علامات، دھوپ چھتر اور سائبان:** میونسپل (بلدیاتی) ذیلی قوانین کی پابندی لازمی ہے۔ اشتہاری علامات لازمی طور پر اس طرح لگائے جائیں کہ وہ عمارت کی بیرونی دیوار سے آگے نہ ہوں، اور اس میں روشنی کا انتظام موجود ہونا ضروری ہے۔

7. **کاروباری کچرے کا انتظام:** کاروباری کچرے سے متعلق اعلان کا فارم بھرا جانا لازمی ہے۔ کاروباری کچرے کو اٹھانے کیلئے ایک خصوصی نظام اور مقررہ اوقات ہیں جس کی پابندی لازمی ہے۔

(کیٹیلونین کمرشیل کونفیڈریشن) Confederació de Comerç de Catalunya
(+34 **93 491 06 10**)
902 010) (بارسیلونا کے ریستورانوں کی انجمن) Gremi de Restauració de Barcelona
342– کال مقامی شرح پر)