



## **La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) i la Secretaria de Política Lingüística premien la millor iniciativa lingüística del sector comercial**

La Confederació de Comerç de Catalunya, en el marc de la seva trajectòria a favor de la normalització lingüística del català en el sector socioeconòmic, ha instituït enguany, amb la col·laboració de la Secretaria de Política Lingüística, el Premi CCC a la millor iniciativa lingüística del sector comercial 2004, que es va lliurar el dia 30 de novembre de 2004, a la seu de la CCC.

Aquest premi, del qual se n'ha celebrat la primera edició, té com a finalitat reconèixer l'esforç que fan les entitats, empreses i associacions del sector del comerç, dels serveis i del turisme, vinculades a la CCC, per promoure l'ús del català.

El guanyador d'aquesta primera edició ha estat la Federació Catalana de Comerç de Mobles. El Jurat va decidir, per unanimitat, premiar-la per la seva important trajectòria de treball a favor de l'ús del català en el sector comercial, que es reflecteix en una política comunicativa de gran qualitat lingüística i tècnica, en la seva col·laboració decidida en campanyes de normalització lingüística, en la utilització del català en les noves tecnologies i en la formació del sector en llengua catalana. Així mateix, el Jurat va destacar especialment les actuacions de la Federació que arriben al públic en general, molt especialment la revista Eben i tota la publicitat en català que elaboren.

Va lliurar el guardó, elaborat per l'Escola del Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rellotgers i de Gemmòlegs de Catalunya, el senyor Pere Llorens, president de la CCC i el senyor Antoni Mir, secretari de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya. Va recollir el guardó el Sr. Antoni Lanza, president de la Federació Catalana de Comerç de Mobles.

La CCC també ha volgut reconèixer, en aquesta primera edició del premi, la feina duta a terme per altres entitats i empreses comercials. Així, s'han atorgat diplomes de reconeixement a les entitats següents:

- Gremi de Filatèlia i Numismàtica
- Gremi Artesà d'Estètica i Bellesa de Catalunya
- Federació Provincial d'Empreses de Comerç de Lleida
- Mercacarn SL
- Centre d'Iniciatives i Turisme del Vendrell
- Federació d'Autoescoles de Barcelona
- Gremi de Restauració de Barcelona



Durant l'acte, el senyor Pere Llorens, president de la Confederació de Comerç de Catalunya, va proposar establir un codi de bones pràctiques sobre l'ús del català en el comerç per animar els empresaris i treballadors del sector, sobretot els nascuts fora de Catalunya, a emprar aquesta llengua.

Per a Llorens, els nous ciutadans que volen instal·lar-se comercialment a Catalunya han de poder treballar en català i trobar, no només els recursos que facilitin l'aprenentatge de la Llengua, sinó el context adient per poder-la usar.

Per això, aquest codi de bones pràctiques s'ha de pactar amb les associacions que agrupin empresaris de fora de Catalunya, amb els col·lectius d'immigrants i amb l'Administració. Un codi que reculli les lleis, els requisits i els recursos que existeixen vinculats al català, que sigui de fàcil aplicació i que tingui el compromís dels comerciants per dur-lo a terme.

Barcelona, 2 de desembre de 2004