

# **La Confederació de Comerç de Catalunya**

## **Què és la CCC?**

La Confederació de Comerç de Catalunya és una entitat empresarial i sectorial per a la defensa, la representació i el foment dels interessos generals dels sectors del comerç, els serveis i el turisme de Catalunya.

Es va constituir l'any 1985 i actualment agrupa prop de 400 associacions i gremis de comerç, serveis i turisme i entitats col·laboradores, que representen més de 90.000 empreses i 300.000 treballadors de tot Catalunya.

Al llarg d'aquests més de 20 anys la CCC ha promogut multitud d'iniciatives adreçades al comerç català, amb l'objectiu que pogués tenir eines més potents per competir.

A aquest efecte, la CCC ha estat present en tots els àmbits i escenaris polítics i socials on la veu del comerç ha tingut alguna cosa a dir. Així, pel que fa a les organitzacions empresarials, és l'única entitat en el món del comerç que manté una relació amb les organitzacions patronals de l'Estat espanyol i d'Europa, és a dir, la Confederación Española de Comercio i EuroCommerce. Alhora, s'ha implicat en el món empresarial i s'ha situat en els màxims òrgans de decisió de Foment del Treball Nacional, a Catalunya, i de Cepyme, a Madrid.

Els objectius en què recentment la CCC ha centrat una part de les activitats són:

- Aprofundir el diàleg social amb els sindicats representatius del sector (UGT i CCOO).
- Potenciar les escoles de formació gremial i dels programes de formació ocupacional i contínua adreçada als comerciants i als treballadors del sector.
- Donar a conèixer pràctiques mediambientals que milloren la gestió dels residus comercials i tot el relatiu a la sostenibilitat i a la minimització dels elements de la contaminació en totes les seves expressions.
- Facilitar l'accés a les noves tecnologies, especialment les relacionades amb els àmbits del B2B i el B2C.
- Aconseguir un millor tracte per part de les entitats financeres reduint les comissions de les targetes de crèdit i dèbit que suporten les entitats comercials i proposar la supressió de les taxes d'intercanvi.
- Millorar el conjunt de les prestacions socials per a l'empresariat autònom i obtenir un marc fiscal adaptat a la realitat econòmica del sector.
- Ajudar a consolidar el model de comerç constituït per la petita o mitjana empresa d'àmbit urbà, dotat d'unes regles de competència i d'ordenació comercial que permetin assegurar la presència en el mercat.
- Col·laborar amb les empreses de turisme i de serveis per tal d'enfortir la competitivitat de tot el col·lectiu de petits i mitjans empresaris a Catalunya.
- Garantir la presència del sector en organismes internacionals i de manera significativa en l'àmbit de la Unió Europea, on ja des de la seva constitució la CCC ha participat mitjançant l'antiga Confederació Europea de Comerç al Detall i actualment EuroCommerce.

Si voleu saber les entitats afiliades a la CCC al vostre territori, consulteu:

<http://www.confecomercat.es>