



POLÍTICA DE QUALITAT DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA

- Treballar per un comerç de qualitat és treballar per un futur de qualitat.
- Treballar per una forta unió del comerç i aconseguir una forta representativitat.
- Establir l'anàlisi de resultats amb l'objectiu de millorar la qualitat.
- L'assoliment d'aquests objectius i la correcta aplicació de la política de qualitat són la base fonamental del sistema de qualitat de la CCC.
- Aquesta entitat treballa utilitzant recursos que ajudin a preservar el medi ambient.
- La llengua de treball de la CCC és el català, que a més treballa per promoure'n el seu ús en el sector.
- Oferir un servei de qualitat als socis:
 - amb un equip de professionals amb la qualificació i l'experiència professional adequada.
 - amb la participació de tot el personal en la consecució de tots els objectius de qualitat de la CCC.
- Incidir en la formació professional del sector oferint cursos adaptats a les necessitats laborals.
- Disposar d'uns proveïdors i col·laboradors qualificats per garantir un bon servei de qualitat.
- Fomentar nous canals de comunicació amb els associats per tal de mantenir-los actualitzats en relació a les notícies que afecten al sector del comerç, serveis i turisme.
- Treballar per l'expansió de l'organització a tot l'àmbit català, per tal d'arribar a tot el comerç de Catalunya, independentment del sector, emplaçament, grandària o trajectòria històrica de l'establiment

Només la feina ben feta justifica la grandesa d'una institució.

Secretari general

Barcelona, setembre 2008

