



Confederació de Comerç de Catalunya

## Informe Anual 2007

Octubre 2008

<b>ÍNDEX</b>	<b>PÀG.</b>
<b>I. Les dades del sector del comerç</b>	<b>3</b>
<b>II. Pla estratègic de la Confederació de Comerç de Catalunya 2006-2008</b>	<b>6</b>
<b>III. Les àrees de treball de la Confederació de Comerç de Catalunya</b>	<b>9</b>
Els mitjans de pagament electrònic	10
El comerç electrònic i les noves tecnologies	14
Medi Ambient, Energia i Sostenibilitat	20
El comerç a la Unió Europea	26
La qualitat	36
II Convenció d'Associacions i Gremis de Comerciants i Botiguers de Catalunya	38
Memoràndum del Comerç i dels Serveis amb motiu de les eleccions municipals (maig 2007)	40
La formació	43
El Servei Lingüístic	51
<b>IV. La Confederació de Comerç de Catalunya</b>	<b>57</b>
Què és la Confederació de Comerç de Catalunya	58
Organigrama	65
Membres de la junta directiva	66
Comissions	68
Assessors	74
Relació d'entitats membres	76
<b>V. Notícies d'interès per al comerç</b>	<b>88</b>
<b>Fonts d'informació</b>	<b>93</b>

**I. Les dades del sector del comerç**  
**(últimes dades disponibles any 2005)**

## DADES BÀSIQUES DEL SECTOR DEL COMERÇ

	CATALUNYA	ESPANYA
Nombre d'empreses	141.916	818.937
Nombre de locals	178.021	976.868
Volum de negoci	129.713.799	678.445.782
Valor afegit a preus de mercat	22.239.199	101.479.453
Despeses de personal	14.412.577	56.902.378
Personal ocupat	619.042	3.332.618
Personal remunerat	501.771	2.594.541

(Aquestes dades inclouen el comerç majorista, minorista, venda, manteniment i reparació de vehicles.)  
(Dades econòmiques en milers d'euros.)

## EVOLUCIÓ ANUAL DE L'ÍNDEX COMERÇ EN GENERAL

(sense tenir en compte la inflació)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>VENDES</b>	4,10 %	6,2 %	6,3 %	5,4 %	5,8 %	6,1 %	<b>5,4 %</b>
<b>IPC CATALUNYA</b>	2,80 %	4,3 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	2,8 %	<b>3,0 %</b>
<b>IPC ESPANYA</b>	2,7 %	4,0 %	2,6 %	3,2 %	3,7 %	2,7 %	<b>2,8 %</b>

## NOMBRE D'ACTIVITATS COMERCIALS PER SECTORS

	<b>CATALUNYA</b>	<b>ESPANYA</b>
Alimentació	67.412	186.964
Equipament de la llar	20.787	90.066
Equipament de la persona	23.942	120.369
Automoció (venda i reparació)	12.766	76.595
Altres	17.099	344.943
<b>TOTAL</b>	<b>141.916</b>	<b>818.937</b>

**II. Pla estratègic de la Confederació  
de Comerç de Catalunya  
2006-2008**

## **OBJECTIUS**

- I. Consolidació de la representació del comerç de Catalunya
- II. Incorporació de serveis avançats als associats
- III. Centre de referència CCC i de serveis a les associacions
- IV. Independència econòmica
- V. Millora de l'organització interna

## **PLA D'ACTUACIÓ**

### **Objectiu I: Relació amb altres organitzacions i institucions empresarials sectorials i intersectorials**

- Comertia
- Fundació Comerç Ciutadà
- Fundació Barcelona Comerç
- ANCECO
- ABC
- Gremis
- Unions de botiguers
- FEPIME
- Foment del Treball Nacional
- CEPYME
- CEOE
- Cambres de comerç
- EuroCommerce

### **Objectiu II: Nous reptes i noves àrees de treball**

- Medi ambient, sostenibilitat i energia
- Creixement i desenvolupament empresarial
- Noves tecnologies, TIC, mitjans de pagament, societat de la informació
- Imatge i comunicació

### **Objectiu III: Més eficiència en els serveis**

- Carta de serveis associacions i gremis: model bàsic  
implementació CCC
- Centre de referència: anàlisis, estudis i informes  
dades estadístiques  
baròmetre del comerç

### **Objectiu IV: Enfortiment i independència econòmica**

- Actualització i valoració de les quotes associatives
- Ingressos per serveis nous

### **Objectiu V: Més eficiència organitzativa**

- Definició d'àrees i de funcions i assignació de responsabilitats i tasques
- Comunicació interna, intranet i procediments
- Departaments i col·laboradors externs
- Comunicació i imatge de l'entitat

### **III. Les àrees de treball de la Confederació de Comerç de Catalunya**

# ELS MITJANS DE PAGAMENT ELECTRÒNIC

El creixement dels mitjans de pagament i la seva utilització en el comerç pels consumidors ha anat augmentant progressivament en els darrers anys, i els costos de les taxes d'intercanvi i de descompte van començar a ser significatius i un inconvenient per a la competitivitat del petit comerç i per a les empreses comercials i de serveis en general.

## 1. Evolució de les actuacions per reduir les comissions de les targetes de dèbit i crèdit:

El 16 de novembre de 2006, se signa **l'Acord d'acabament convencional** davant el Servei de Defensa de la Competència per posar fi a l'expedient sancionador contra Servired, Euro 6000 i 4B fruit de l'Acord marc de 2 de desembre de 2005, amb el qual s'accelera el procés de reducció de les comissions pel pagament amb targetes de crèdit i dèbit. Gràcies a aquest acord, aproximadament un milió de comerciants es van beneficiar del procés de reducció de les comissions; això representa una millora en la competitivitat dels empresaris del sector.

El 31 de gener de 2007, la comissària Europea de Competència, Neelie Kroes, va presentar els resultats d'una **investigació sectorial sobre el sector financer**. Com a conclusions de la investigació es destaca l'existència de nombroses barreres a la competència que incrementen innecessàriament el cost dels serveis de la banca minorista que suporten les empreses comercials i els consumidors. Es preveu que es puguin imposar multes de fins al 10 % de la facturació mundial a les empreses que abusin de la seva posició dominant.

El 19 de desembre de 2007, la Sra. Kroes pren una **decisió** per la qual obliga **MasterCard** a eliminar les comissions d'intercanvi en un termini de sis mesos. El mateix requeriment es fa a Visa, però en aquest cas, sense termini de temps. La CCC es va fer ressò de la decisió i va declarar que aquesta mesura implicaria una disminució del 80 % de les comissions que paguen els comerciants a Espanya, la qual cosa podria significar un estalvi no inferior a 600 milions d'euros.

Finalment, i després de deu anys des que EuroCommerce va interposar davant la Comissió Europea una reclamació, s'ha pres aquesta decisió tan important en relació amb la lluita contra les pràctiques anticompetitives dels sistemes de pagament electrònic.

El desembre del 2007 l'Observatori de Pagaments amb Targeta va presentar dos estudis:

1. **Estudi sobre els costos de servei per comerciants en nou països europeus:** sobre una mostra representativa de països de la Unió Europea es determinen els costos de servei per als comerciants per transaccions amb targeta de dèbit i crèdit, per diferents tipus de comerciants i sectors d'activitat econòmica. L'estudi va ser elaborat per la consultora PSE Consulting. A continuació, presentem com a resultat d'aquest estudi els valors normalitzats de les taxes per targetes de crèdit i dèbit per a l'any 2007 als nou països analitzats.

<b>Països</b>	<b>Crèdit</b>	<b>Dèbit</b>
Bèlgica	1,35 %	0,107 €
Dinamarca	1,98 %	0,051 €
França	0,75 %	0,68 %
Alemanya	1,72 %	0,26 %
Itàlia	1,44 %	0,64 %
Holanda	1,95 %	0,047 €
Portugal	1,68 %	1,00 %
Espanya	0,89 %	0,85 %
Regne Unit	1,12 %	0,279 €

2. **Els mitjans de pagament segons percepcions de consumidors i comerços:** en aquest estudi s'analitza l'estat actual dels comportaments, les idees i les actituds dels consumidors i els establiments comercials respecte a les targetes bancàries com a mitjà de pagament. L'estudi va ser elaborat per la consultora Doxa. Assenyalem les conclusions següents de l'estudi:

Importància que donen els comerciants als avantatges que els clients paguin amb targeta (de més a menys):

- Que hi ha menys diners a l'establiment en cas de robatori.
- Que els clients ho valoren com un servei que se'ls proporciona.
- Que els diners s'ingressen directament en el compte del banc o caixa.
- Que s'evita l'efecte "ja tornaré, ara no porto efectiu".
- Que la targeta pot ajudar el client a escollir un producte de major import que el que tenia pensat.

Preocupació dels comerciants pels possibles desavantatges pel fet que els clients paguin amb targeta (de més a menys):

- La comissió que s'ha de pagar al banc.
- Possibles fallades de connexió o de funcionament del terminal.
- El cost de les trucades per autoritzar o processar l'operació.
- Responsabilitat davant del banc en cas de tenir fraus o fallades amb les targetes.
- El temps que es triga a cobrar, que és més lent que en efectiu.

## 2. Altres actuacions

El 13 de març de 2007, vam participar en el **10è Congrés de Targetes CIT** a Madrid en una taula rodona que es va anomenar "La pressió dels reguladors en el mercat dels mitjans de pagament: la realitat i els resultats de l'acord entre entitats de crèdit i comerços sobre el pagament amb targeta". Vam compartir aquesta taula amb el director general de Política Comercial, Sr. Ignacio Cruz Roche, i el director general d'ANGED, Sr. Javier Millán-Astray.

El 30 d'abril de 2007, la Comissió Europea exposa en el **Llibre verd sobre els serveis financers al detall en el mercat únic**, la seva visió sobre la futura política de la UE sobre els serveis financers al detall, és a dir, comptes bancaris, préstecs, hipoteques, inversions, assegurances, etc.

El 5 de juliol de 2005, es va constituir al Banc d'Espanya **l'Observatori per a la Migració a la SEPA**, àrea única de pagaments en euros, del qual també formem part. Durant l'any 2007, aquest observatori ha començat a treballar en el pla espanyol de migració a la SEPA.

## 3. Dades del mercat de targetes

	2006	2007
Nombre de caixers automàtics	58.454	60.588
Nombre de terminals punts de venda	1.385.839	1.462.459
Targetes en circulació	70,07 milions	74,96 milions
Nombre targetes de dèbit	31,58 milions	31,47 milions
Nombre targetes de crèdit	38,49 milions	43,49 milions

Nombre d'operacions de compra en TPV	1.571.041 (milers)	496.185 (milers)
Import d'operacions de compra en TPV	21.715,44 milions €	24.577,90 milions €
Extracció efectiu amb targeta en caixers	27.935,13 milions €	29.393,92 milions €
Taxa mitjana d'intercanvi (crèdit)	1,01 %	0,95 %
Taxa mitjana d'intercanvi (dèbit)	0,32 €	0,29 €
Taxa mitjana de descompte	1,13 %	0,97 %

Font: Banc d'Espanya. 4t trimestre 2007

#### 4. Esdeveniments a partir de l'any 2008

El 28 de gener de 2008, tindrà lloc el llançament oficial de la **SEPA**, àrea única de pagaments en euros. La SEPA serà la zona en què els consumidors, les empreses i els altres agents econòmics podran realitzar i rebre pagaments en euros, dins i fora de les fronteres nacionals, en les mateixes condicions bàsiques i amb els mateixos drets i obligacions, independentment del lloc on es trobin.

Fruit de l'entrada en funcionament de la SEPA, el 31 de desembre de 2010 tot el parc de targetes haurà d'estar migrat a l'estàndard **EMV** (Europay, MasterCard, Visa). Aquest canvi tecnològic implicarà que els comerços hauran d'anar substituint els seus terminals per uns altres anomenats Pin Pad, amb les quals el client podrà introduir el seu PIN i així verificar que qui està fent la transacció és la persona física propietària de la targeta amb la qual es fa el pagament.

#### 5. Pla de potenciació de la utilització de les targetes com a mitjà de pagament en el comerç

Amb el suport de l'Observatori de Pagaments amb Targeta del Banc d'Espanya, vam començar a final de l'any 2007 a preparar aquest pla que consta de tres fases i que es desenvoluparà durant els anys 2008 i 2009:

1. Identificació de les millors pràctiques d'utilització dels mitjans de pagament.
2. Disseny d'eines i manuals de gestió que permetin optimitzar la utilització dels mitjans de pagament.
3. Posada en marxa d'un pla de difusió per donar a conèixer les eines dissenyades.

# EL COMERÇ ELECTRÒNIC I LES NOVES TECNOLOGIES

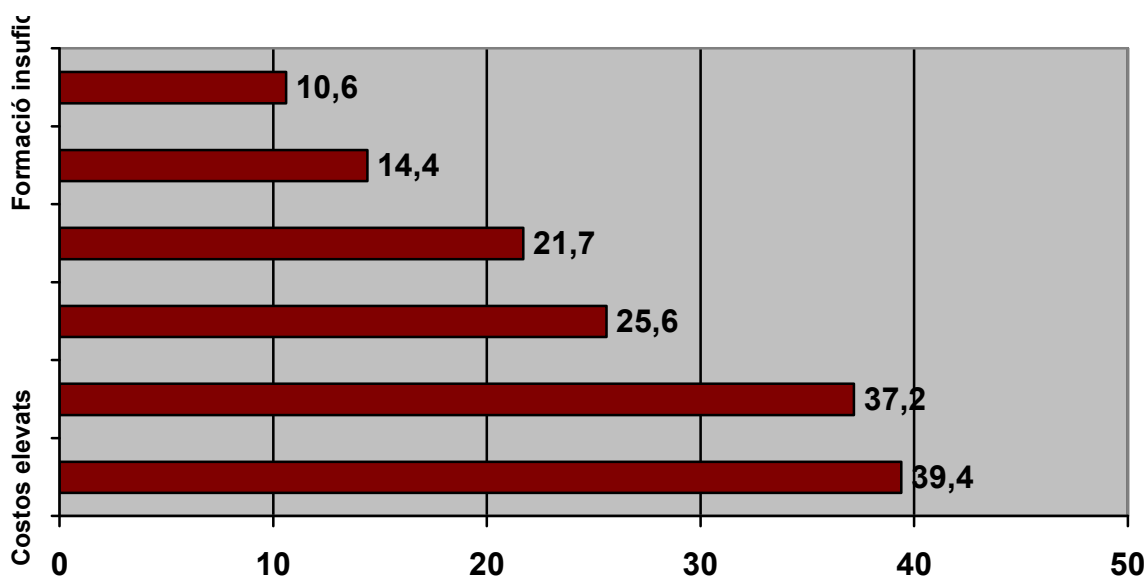
## 1. Dades generals

Presentem a continuació algunes de les dades més significatives en relació amb el comerç electrònic i amb les tecnologies de la informació en el sector del comerç durant l'any 2007.

Tenint en compte que més del 85 % de les empreses del sector són autònoms o tenen menys de tres treballadors, set de cada deu empreses disposen d'ordinador, ja sigui de sobretaula o portàtil.

El 14,6 % de les empreses disposen de xarxa Wi-Fi, i una de cada cinc empreses utilitza PDA per als seus negocis.

Els obstacles que hi ha en el comerç perquè disposin d'un mínim element tecnològic de gestió són els següents, en percentatges:



Per tant, podríem dir que la raó principal per la qual no disposen de PC és pel cost de la tecnologia. Gairebé un 40 % de les empreses opinen que és per aquesta raó.

## 2. Compres per Internet

Segons un estudi d'Eurostat, l'any 2007 el 82 % dels ciutadans que no van fer servir Internet per comprar donaven els motius següents:

Desconfiança en la qualitat del producte	32 %
Inseguretat a l'hora de facilitar dades bancàries	27 %
Desconfiança en el producte que es rebrà	6 %

Els productes que pitjor funcionen en el comerç en línia són els productes alimentaris i els serveis financers.

El producte que té més sortida a través d'Internet, i que supera la mitjana europea, és la venda de bitllets d'avió i la reserva d'hotels, que s'ha vist afavorida per la popularitat de les companyies de baix cost. En segon lloc, hi ha la venda de llibres i revistes.

Els productes que més es venen per Internet són:

Viatges i reserves d'hotel	61 %
Entrades per oci	33 %
Llibres o revistes	19 %
Càmeres i aparells electrònics	17 %
Ordinadors i <i>software</i>	16 %
Roba i complements	15 %
Productes de la llar	13 %
Pel·lícules o música	12 %
Productes alimentaris	8 %
Serveis financers	7 %
Loteria o jocs d'atzar	4 %

## 3. Pàgines web del comerç en línia

Segons l'estudi d'Eurostat, el 53 % de les botigues virtuals analitzades no mostren resultats relacionats amb la recerca i un 46 % no permet filtrar resultats. Les paraules clau acostumen a estar mal

indexades i el client poques vegades troba el que busca, de manera que es veu obligat a provar diverses combinacions de paraules, o a navegar per les categories del web amb l'esperança de trobar el producte. Normalment, quan un internauta no troba el que busca a través d'un cercador, canvia de web.

La facilitat d'accés a la pàgina i la presentació del producte és l'altre punt fosc de les botigues en línia. El més habitual és que la pàgina trigui a carregar-se o que se saturi en moments crucials del dia, es calcula que tenen una mitjana de 27 minuts d'inactivitat al dia, i els productes sovint es presenten sense fotografies i amb poca informació. Les ofertes apareixen i desapareixen i les promocions sovint són declarades com a caducades just quan arriba el moment de passar per caixa.

El procés de pagament i de finalització de la compra tampoc resulta còmode. El client es veu obligat a omplir formularis innecessaris.

## **ACTUACIONS DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA EN EL CAMP DEL COMERÇ ELECTRÒNIC**

### **Projecte Leonardo da Vinci: qualitat en la formació a distància per a les pimes**

El projecte es va iniciar el novembre del 2005 i va finalitzar el novembre del 2007.

El promotor del projecte ha estat CECOIA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins (Portugal) i els socis, entre els quals hi ha la CCC, han estat: BFI - Austria Berufsbildungsinstitut (Àustria), Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH (Alemanya), University of Tartu, Distance Education Centre (Estònia), ProfitWise (Holanda), NKI Distance Education (Noruega).

L'objectiu general del projecte ha estat promoure l'ús de les noves tecnologies multimèdia i oferir una orientació i una proposta d'assessorament per millorar la qualitat de la formació facilitant l'accés a recursos en línia i a serveis de formació, així com eines per avaluar la qualitat i el retorn de la inversió en formació a distància per a les pimes del sector del comerç i serveis.

Els resultats del projecte han estat:

- Estat actual de la qualitat de l'aprenentatge electrònic (*e-learning*) per a pimes

- Criteris per a l'avaluació de la qualitat de l'aprenentatge electrònic
- Guia per a consultors de formació: qualitat de l'aprenentatge electrònic i avaluació ROI
- Programa de millora de l'acció del consultor de formació
- Metodologia ROI per a cursos d'aprenentatge electrònic
- Guia per a la creació i avaluació de cursos d'aprenentatge electrònic per a empresaris
- Guia per a la creació i avaluació de cursos d'aprenentatge electrònic per a proveïdors de formació
- Pla de gestió de la qualitat
- Pla de valorització

Es pot accedir a aquests productes a través de l'enllaç següent:

<http://www.confecomercat.es/leonardo/index.htm>

La pàgina oficial del projecte és:

[http://www.nettskolen.com/in\\_english/elq-sme](http://www.nettskolen.com/in_english/elq-sme)

### **Euro-Label: codi europeu de conducta per a les transaccions comercials**

L'Euro-Label es va convertir l'any 2003 en el distintiu de referència del codi europeu de conducta per a les transaccions comercials electròniques. Després d'un procés de certificació, les organitzacions membres de l'Euro-Label garanteixen que els comerços que utilitzin aquest distintiu operen d'acord amb normes estrictes de bona conducta comercial. La Confederació de Comerç de Catalunya és organitzadora membre juntament amb entitats d'Alemanya, França, Àustria i Itàlia.

L'adreça de la pàgina web del segell de garantia Euro-Label és:  
<http://www.euro-label.com>

L'any 2007 s'ha estat treballant en la pàgina web espanyola del segell i s'espera que durant el 2008 es podrà dur a terme un relançament d'aquest segell mitjançant una acció de promoció de la CEC i de la CCC.

## **Conveni de col·laboració amb l'Agència de Qualitat d'Internet, IQUA.**

Mitjançant aquest conveni que es va signar l'any 2003 es continua treballant per potenciar la validesa certificadora dels segells de qualitat d'IQUA, IQ i EURO-LABEL de la Confederació de Comerç de Catalunya. Tant la CCC com IQUA, a través d'aquest conveni, es van comprometre a participar en l'elaboració de criteris que permetessin l'evolució de la qualitat a Internet en el sector del comerç a Catalunya.

## **Guia: *Oberts a la Innovació***

L'any 2007 s'ha elaborat amb el suport del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Secretaria de Comerç i Turisme, la guia *Oberts a la Innovació*, guia per a l'ús de les noves tecnologies en el comerç.

Tal com hem descrit anteriorment, queda molt camí per recórrer en la incorporació de les noves tecnologies, per aquest motiu la CCC ha volgut crear aquesta guia per poder mostrar les possibilitats que ofereixen al comerç les noves tecnologies amb l'objectiu de conscienciar els comerciants de la necessitat d'aplicar-les per ser més competitius.

La guia és molt planera, fa entendre què vol dir innovar, pensar en el que s'ha d'innovar i en quins dels departaments de l'establiment comercial s'ha de fer. La guia també incorpora un qüestionari que permet veure com està implicat el comerç en el món de les noves tecnologies. Per acabar, també es proporcionen adreces per trobar més informació i obtenir ajuts.

Es pot accedir a la guia mitjançant l'enllaç següent:

<http://www.confecomercat.es/indfrtemp15.htm>

L'any 2008 es continuarà treballant en aquesta línia i s'elaborarà una pàgina d'autodiagnòstic sobre noves tecnologies per als comerciants.

## **Projecte Icomercat: sistema operatiu lliure per al comerç**

L'any 2007 es va iniciar aquest projecte que té com a objectiu afavorir l'ús del català en els serveis tecnològics a fi que els comerciants no hagin de canviar d'idioma a l'hora de treballar informàticament. Els comerços podran disposar de les últimes tecnologies de la informació sense dependre de cap llicència restrictiva d'ús, còpia i modificació del programari. Les llicències lliures permeten l'afavoriment d'estar sempre actualitzat, i fomenten la riquesa local, per l'abaratiment dels costos i la contractació de programadors i tècnics locals.

A efectes pràctics, es desenvoluparà un programari adient per al comerç editat en CD-ROM, com ara el següent:

- OpenOffice: paquet ofimàtic
- Bulmagés: programari de comptabilitat
- Factualux: programari de facturació
- Scribus: programari de creació de butlletins, revistes, anuncis impresos
- Evolution: programari de correu electrònic i calendari
- Gimp: programari de disseny gràfic
- Thunderbird: client de correu electrònic
- Firefox: navegador web
- Iptables: programari tallafoc
- Apache: servidor web
- Mysql: base de dades
- Postgres: base de dades
- K3b: programari de gravació de CD i DVD
- Php: llenguatge de programació de webs dinàmiques
- Pidgin: programari de comunicació de missatgeria instantània

La pàgina web habilitada per a aquest projecte és:  
[www.icomercat.cat](http://www.icomercat.cat)

# MEDI AMBIENT, ENERGIA I SOSTENIBILITAT

A continuació descrivim els nostres àmbits d'actuació segons les entitats amb les quals hem col·laborat.

## 1. Ajuntament de Barcelona

### Consell de Medi Ambient i Sostenibilitat

Durant l'any 2007 hem assistit a les diverses reunions d'aquest consell, en les quals, bàsicament, s'han tractat: el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, temes de prevenció de residus i l'anàlisi del Programa d'actuació municipal (PAM) 2008-2011, que té com a línies de treball:

- Verd i biodiversitat
- Espai públic de qualitat amb criteris ambientals
- Qualitat ambiental de la ciutat i gestió eficient dels recursos naturals
- Reducció, reciclatge i reutilització dels recursos
- Compromís social cap a la sostenibilitat

### Acord cívic per la neteja

Des de l'any 2003, mantenim l'acord de cooperació per a la millora de la gestió ambiental i el foment del sistema de recollida selectiva amb l'Ajuntament de Barcelona, pel qual, entre altres mesures, l'Ajuntament concedeix a les entitats que van signar l'acord, als membres del Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona, un 10 % de descompte en els preus públics de servei de recollida comercial.

L'any 2007, el Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona i la Confederació de Comerç de Catalunya es van adherir al projecte **Ambientalització de Compres i Prevenció de Residus en Oficines Centrals de les Organitzacions del Sector del Treball**, denominat de manera abreujada Oficina Verda. Aquest projecte que finalitzarà el 2008 analitza la recollida de residus a la pròpia seu i consta de les fases següents:

- Diagnosi de compres en la prevenció de residus

- Elaboració d'indicadors
- Possibles millores de mesura

Els objectius que persegueix el projecte són l'increment del consum de productes reciclats i la implantació de la recollida selectiva per fraccions valoritzables.

## **Agenda 21 de Barcelona i de Catalunya**

Hem participat en la majoria de reunions celebrades en el marc de l'Agenda 21, i hem parat una atenció especial als indicadors de l'Agenda 21, els nous signants del compromís ciutadà per a la sostenibilitat, al PAM i a la recollida selectiva de residus.

El 22 de maig, ens vam reunir amb el conseller de Medi Ambient, Sr. Francesc Baltasar, per presentar-li el nostre pla de treball i recordar-li els estudis fets en el marc de l'Agenda 21 en anys anteriors, un sobre el compliment en el comerç dels criteris de sostenibilitat i un altre que classifica les activitats comercials segons els residus generats.

## **2. Institut Català d'Energia**

El juny del 2007, vam signar un **conveni** amb l'ICAEN pel qual ens vam convertir en col·laborador energètic. Amb aquest conveni ens vam comprometre a moderar la regulació de temperatures ambient a les nostres dependències de manera que es va fixar una consigna no inferior a 25 °C durant la temporada de refrigeració. També es va traslladar aquest compromís als nostres associats i als establiments comercials.

En el nostre àmbit de col·laboració amb l'ICAEN (Institut Català d'Energia) vam participar en la **Setmana de l'Energia 2007**, celebrada del 22 al 28 d'octubre del 2007. El lema que es va proposar va ser: "La qüestió és estalviar". L'any 2007, s'ha volgut promoure que tots tenim un paper important a l'hora de construir un nou model energètic més sostenible que doni lloc a una societat més saludable pel que fa al consum d'energia. Es van dur a terme una sèrie d'activitats orientades a preguntar als professionals com es pot estalviar energia, ja que moderació i benestar no són antònims.

Amb el suport de l'ICAEN i del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya s'ha iniciat, l'any 2007, un estudi anomenat **Caracterització del consum energètic en els establiments del sector de pimes de comerç i serveis de Catalunya**.

L'objectiu principal de l'estudi és col·laborar en la modernització de les instal·lacions d'il·luminació i climatització del sector per dissenyar un pla de renovació.

Els objectius operatius són:

- Conèixer les fonts energètiques utilitzades.
- Estimar els consums energètics de les fonts energètiques utilitzades.
- Establir bones pràctiques d'eficàcia en estalvi energètic en el sector del comerç i serveis
- Establir un pla de renovació i modernització de les instal·lacions d'il·luminació i climatització del sector que actui com a *pla Renove*.

L'estudi finalitzarà a mitjan 2008.

### **3. Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya**

El maig del 2007 es va crear el **Grup de treball sobre la prevenció de la contaminació lluminosa en les activitats comercials**, del qual la CCC forma part. Durant les diverses reunions d'aquest grup de treball celebrades fins a final d'any s'ha estudiat i analitzat la informació aportada pels organismes integrants. Cal destacar que s'ha treballat amb un interès especial el tema de la il·luminació dels rètols comercials amb l'objectiu de mantenir, tant com sigui possible, les condicions naturals de llum que hi ha a la nit. Amb una instal·lació correcta de la il·luminació exterior és possible una bona observació del cel a la nit, alhora que garantim la il·luminació correcta.

Hem promogut la difusió de la reglamentació en aquesta matèria que té com a finalitat la regulació de sistemes d'il·luminació per protegir el medi ambient a la nit, per mantenir tant com sigui possible la claror natural del cel, per evitar la contaminació lluminosa i prevenir-ne els efectes nocius als espais naturals i a l'entorn urbà, i globalment per millorar l'eficiència del procés, cosa que comportarà l'estalvi d'energia i de recursos naturals que afecta directament el sector del comerç i els serveis.

El novembre del 2007, es va elaborar el primer esborrany de pautes i criteris per a la prevenció de la contaminació lluminosa en les activitats comercials.

Renovació del **Conveni amb l'Agència de Residus de Catalunya**, es prorroga la vigència d'aquest conveni que té com a finalitat:

- Impulsar la prevenció de residus municipals a través d'accions concretes.
- Definir i aplicar les accions de prevenció prioritàries que cal impulsar des dels ens locals i des de les entitats privades.
- Facilitar-ne eines per a l'aplicació.
- Constituir el vehicle per canalitzar tasques previstes en el PROGEMIC en matèria de prevenció de residus municipals.

Hem participat en la **Convenció Catalana del Canvi Climàtic** representant el comerç en el sector econòmic, el qual ens va ser assignat. Els efectes del canvi climàtic són una preocupació en l'àmbit mundial, i només l'acció decidida els pot combatre. Catalunya ha d'aconseguir reduir l'emissió de CO<sub>2</sub> en 5,33 milions de tones entre el 2008 i 2012. La convenció s'ha posat en marxa perquè la ciutadania, les entitats, el món empresarial, el món acadèmic i les administracions tinguin clar quin és l'objectiu comú i decideixin conjuntament la manera d'assolir-lo. Es van celebrar una sèrie de jornades entre l'octubre i el desembre del 2007, la convenció es va estendre fins al febrer del 2008.

#### **4. Foment del Treball Nacional**

A través de Foment del Treball Nacional hem participat en els assumptes següents:

- Estratègia espanyola de lluita contra el canvi climàtic
- Avantprojecte de pressupost 2007 – Agència Catalana de l'Aigua
- Comunicació de la Comissió Europea sobre residus i subproductes
- Programa de gestió de residus municipals i comercials de Catalunya, PROGEMIC 2007-2012
- Projecte de llei de responsabilitat mediambiental
- Informe preliminar de situació de sòls contaminats
- Reforma de la llei catalana de residus
- Residus d'aparells elèctrics i electrònics
- Decret de mesures excepcionals i d'emergència per la sequera a Catalunya
- Reglament de la Llei 16/1992 de prevenció i control integrats de la contaminació

- Pressupostos de l'Agència Catalana de l'Aigua per a l'any 2008: augment del cànon
- La política de l'aigua a Catalunya 2007-2010
- Pla d'acció 2008-2012 de l'estratègia d'estalvi i eficiència energètica a Espanya, 2004-2012
- Substitució de la Llei 3/1998 de la intervenció integral de l'administració ambiental
- Nova versió de la llei d'envasos i residus d'envasos
- Reial Decret 1367/2007 pel qual es desenvolupa la Llei 37/2003 del soroll
- Llei 26/2007 de responsabilitat mediambiental
- Llicència ambiental d'activitats
- Política integrada de productes: piles i acumuladors

### **Nocions bàsiques de la normativa ambiental per al comerç a Catalunya**

Atesa la problemàtica ambiental i la falta d'informació vers la normativa ambiental aplicable, la Confederació de Comerç de Catalunya ha volgut fer un recull de la informació més important per al comerç instal·lat a Catalunya.

Amb l'única finalitat de proporcionar una informació bàsica per a un comportament respectuós amb el medi ambient, es proporcionen unes nocions que són fonamentals per a l'acompliment de la normativa legal en matèria ambiental.

Tot i que aquesta guia marca el mínim que cal fer, la CCC pretén animar a millorar aquest comportament en la mesura de les possibilitats de cada comerç, depenent de les actuacions que nosaltres puguem fer i la sensibilització ambiental envers la societat que ens envolta.

La guia estarà finalitzada a mitjan any 2008.

### **Gestió ambiental per a les petites i mitjanes empreses de comerç**

A final de l'any 2007, es va començar a elaborar el manual *Gestió ambiental per a les petites i mitjanes empreses de comerç* que actualitzarà la guia que vam elaborar l'any 2001, *Guia de bones pràctiques ambientals per a empreses de comerç*. L'objectiu principal del manual és proporcionar als empresaris i treballadors de pimes de comerç i serveis una eina que permeti dur a terme l'activitat laboral en un entorn sostenible. Els aspectes i àrees que s'analitzaran en el manual seran els següents:

- Estructura de l'establiment: estalvi energètic, contaminació acústica, contaminació visual, contaminació lumínica...
- Activitat comercial: envasos i embalatges, residus d'envasos, neteja, seguretat i salut...
- Productes comercialitzats: productes ecològics, reciclables, reutilitzables...
- Etiquetes ecològiques
- Residus: tipus, selecció, classificació...

## **5. Comissió de Medi Ambient de la Confederació Espanyola de Comerç (CEC)**

### **Acord amb Cicloplast**

La Confederació Espanyola de Comerç (CEC), de la qual som membres, va signar el juny del 2006 un conveni de col·laboració amb l'entitat de reciclatge de plàstics Cicloplast. Fruit d'aquest acord, es va posar en marxa una campanya d'informació als consumidors amb l'objectiu que les bosses de plàstic es dipositin al contenidor groc de plàstics, envasos i brics per tal que puguin ser reciclades. Aquesta campanya d'informació, que es va iniciar el 2006, s'ha continuat durant el 2007 a través de circulars informatives, participació en les actuacions i jornades organitzades per Cicloplast, etc.

### **Acord amb Ecoembes**

L'any 2004 la CEC va signar un acord de col·laboració amb Ecoembes, amb l'objectiu de complir la Llei 11/97 d'envasos i residus d'envasos. Mitjançant les associacions membre de la CEC els comerços es poden adherir a aquest conveni i aleshores es consideren empreses adherides al Sistema Integrat de Gestió (SIG), administrat per Ecoembes i queden autoritzades a utilitzar de manera no exclusiva el distintiu del Punt Verd, mitjançant la seva impressió en bosses d'un sol ús que utilitzin. Ecoembes s'encarrega d'emetre els certificats corresponents per acreditar la participació en el SIG dels comerços.

# EL COMERÇ A LA UNIÓ EUROPEA

La Confederació de Comerç de Catalunya participa activament a Brussel·les davant la Unió Europea, col·laborant directament en totes les tasques dutes a terme per les comissions tècniques d'EuroCommerce, organització europea que integra més de cent associacions de comerç al detall, a l'engròs i internacionals de 29 països europeus, així com empreses individuals.

Durant l'any 2007, vam aportar a EuroCommerce el nostre treball, les nostres opinions i els nostres criteris en tots els temes que des de la Unió Europea van tenir incidència en la nostra activitat, gràcies a un equip d'experts de la nostra organització que participa en les comissions i els grups de treball d'aquesta organització.

Durant l'any 2007 les actuacions polítiques d'EuroCommerce a les quals la Confederació de Comerç de Catalunya ha donat suport han estat les següents:

- Millorar la imatge del comerç
- Millorar i reduir la legislació que afecta el comerç
- Competitivitat europea
- Serveis als consumidors

## COMISSIONS TÈCNIQUES

D'una manera més detallada, el que més destaca de les tasques en les quals hem col·laborat en cada àrea o comissió tècnica d'EuroCommerce és el següent:

### 1. Comissió de Responsabilitat Social Corporativa (CSR)

- **Laboratoris CSR**

S'ha treballat per desenvolupar activitats en el marc de les anomenades reunions de laboratori en benefici de les empreses i dels seus treballadors.

- **Comunicació sobre CSR – Aliança UE**

S'ha treballat en el Llibre Verd sobre CSR que va editar la Comissió Europea el 2001.

- **Estàndards socials**

S'han estudiat els diversos codis comercials de conducta desenvolupats per empreses de comerç i també els estàndards subscrits que hi ha.

## **2. Comissió d'ampliació i integració de nous estats membres**

- **Introducció de l'euro**

S'ha estudiat la introducció de l'euro als nous estats membres, per exemple, Suècia. També s'ha prestat una atenció especial als casos del Regne Unit i de Dinamarca.

## **3. Comissió de Medi Ambient i Logística**

### **Medi Ambient**

- **Revisió de la Directiva 2002/96/CE sobre residus d'equipament elèctric i electrònic**

La revisió s'ha dut a terme amb l'objectiu d'augmentar l'eficiència i l'efectivitat de la directiva per assolir-ne els objectius mediambientals.

- **Directiva sobre requeriments ecodisseny per a productes que utilitzen l'energia (EUP)**

Es tracta de la integració dels aspectes mediambientals en el disseny dels EUP.

- **Energia i canvi climàtic**

S'ha treballat perquè el sector del comerç, tenint en compte els nous reptes de disminució de recursos naturals, vagi desenvolupant actuacions per a l'estalvi d'energia.

- **Eco-Label: revisió del sistema**

La revisió del sistema de la flor representada per Eco-Label és important, ja que s'emmarca dins la Política de Producte Integrada (IPP).

- **Proposta per a una revisió de la directiva sobre residus COM (2005)667**

S'ha volgut presentar aquesta proposta per clarificar la legislació i contribuir a una millor regulació.

- **Directiva sobre piles i acumuladors i piles i acumuladors usats**

La revisió de la directiva sobre piles sol·licita la recollida i el reciclatge de piles venudes a la Unió Europea.

- **REACH – segona lectura i implantació**

Es tracta d'una proposta per una regulació del Parlament Europeu i del consell en relació amb el registre, l'avaluació, l'autorització i les restriccions de substàncies químiques (REACH), establint una agència de substàncies químiques europees i per esmenar la directiva 1999/45/CE sobre substàncies contaminants.

## **Logística**

- **Transport de mercaderies**

- **Medi ambient i logística urbans**

S'estudia la interrelació comerç ciutat. El comerç assegura la vitalitat d'una ciutat i la ciutat proporciona l'estructura necessària per a les activitats comercials que es desenvolupen.

- **Revisió a mitjà termini del Llibre blanc del transport del 2001**

S'ha desenvolupat un informe polític sobre l'opinió del sector del comerç en relació amb el transport de mercaderies.

## **4. Comissió d'Assumptes Fiscals**

- **Reducció del frau en l'IVA**

Es va fer una consulta a la Comissió Europea sobre l'impacte d'un mecanisme de càrrec invers opcional.

- **Reducció de les taxes de l'IVA**

Es desenvolupen propostes adreçades a la Comissió Europea per simplificar l'actual legislació de la UE.

## **5. Comissió de Política Alimentària**

- **Revisió de la Directiva del Consell 90/496/CEE sobre etiquetatge de les propietats nutritives dels productes**

L'any 2007 va continuar la consulta de la Comissió als estats membres i les parts interessades iniciada el 2003.

- **Iniciatives de comerç en l'àmbit de política de nutrició**

S'ha aprovat la necessitat de crear una estratègia global sobre dieta, activitat física i salut, tal com es va adoptar en l'informe WHO el 2004.

- **Lluita contra l'obesitat: plataforma de la UE per una acció sobre la dieta, l'activitat física i la salut**

Seguiment de l'actuació portada a terme per la Comissió Europea sobre aquest tema.

- **DG Sanco Grup Consultiu sobre cadena alimentària i salut animal i vegetal**

Es vol millorar la implicació de totes les parts interessades en l'alimentació comunitària i la política alimentària.

- **Plataforma europea de seguretat alimentària**

Es pretén revisar i simplificar la legislació.

- **Regulació 1774/2002 que estableix la regulació de subproductes animals no aptes per al consum humà**

S'ha fet un seguiment d'aquesta regulació que es va començar a aplicar el 2003.

- **Plataforma de consulta EFSA**

Es tracta d'un grup format per parts implicades en la cadena alimentària, s'estudia l'impacte que ha tingut.

- **Fòrum europeu sobre l'alcohol i la salut**

Es va llançar el juny del 2007 i intenta recollir iniciatives i arribar a compromisos per afrontar els danys que pot provocar el consum d'alcohol.

- **Revisió i informe sobre regulacions d'higiene alimentària**

Es tracta de les regulacions 852/2004, 853/2004 i 854/2004 que van entrar en vigor el gener del 2006.

- **Implantació de regulació de reclamacions**

## **6. Comissió de tecnologies de la informació i la comunicació**

- **B2B mercat electrònic**

Les pimes són refractàries a la participació en aquest tipus de mercats per qüestions de pràctiques comercials injustes, però s'està treballant per una legislació adequada.

- **RFID – Identificació per ràdio freqüència**

Aquesta nova tecnologia representarà un augment de l'eficiència per tots els agents econòmics i contribuirà als objectius de Lisboa. Es treballa per a la seva implantació.

- **Protecció de dades**

S'ha harmonitzat la legislació de protecció de dades a causa de la gran aflluència d'informació. La Comissió Europea ha iniciat alguns estudis en l'àmbit europeu i internacional sobre el nivell actual de protecció de dades.

- **Pagaments amb mòbil**

- **Cimera mundial sobre la Societat de la Informació (WSIS); Ginebra 2003 – Tunísia 2005.**

- **Directiva 2002/58 en relació amb el procés de dades personals i la protecció de la privacitat en el sector de les comunicacions electròniques (Directiva sobre privacitat i comunicacions electròniques).**

- **Qualificacions en comerç electrònic.**

- **ENISA: xarxa europea i Agència de Seguretat de la Informació.**

## **7. Comissió de Mercat i Interior de Consumidors**

- **Consultes sobre el futur del mercat interior**

- **Llei de contractació europea mitjançant l'Estructura de Referència Comuna (CFR)**

Aquest sistema aclarirà els termes de les definicions jurídiques, principis fonamentals de la llei de contractació.

- **Iniciatives de la DG d'empresa a favor de la llibertat de moviment de mercaderies.**
- **Revisió de la legislació de protecció als consumidors (*consumer aquis*).**
- **Directiva de Serveis del Mercat Interior.**
- **Crèdit als consumidors (Proposta per una directiva sobre l'harmonització de les legislacions, regulacions i provisions administratives dels estats membre en relació amb el crèdit als consumidors).**

Sobre aquest tema hi ha una distorsió de la competència entre creditors en el mercat interior. Això fa restringir als consumidors oportunitats per obtenir crèdits en altres estats membre. S'està treballant per solucionar-ho.

- **Proposta per una regulació sobre legislació aplicable a les obligacions contractuals (Roma I)**

També es treballa per una harmonització de la normativa.

## **8. Comissió de comerç internacional**

- **Duanes**

S'ha anat treballant en les propostes de la Comissió Europea per introduir un sistema electrònic de duanes, sense paper.

- **Marca d'origen obligatòria en determinats productes importats**

S'ha treballat sobre la proposta per una regulació del Consell.

- **Antidúmping, antisubvenció i garanties**

- **Regles de preferència d'origen**

S'ha d'anar establint una connexió entre els productes d'origen i els països beneficiaris.

- **Negociacions WTO**

Es treballa per assegurar una liberalització sostinguda, procediments més simplificats i millors regulacions.

- **Comerç tèxtil**

Se segueixen les actuacions de la Comissió sobre les quotes a les importacions tèxtils de la Xina.

- **Acords comercials bilaterals**

- **GSP (Estructura Generalitzada de Preferències)**

Aquest sistema serà substituït per un altre el gener del 2009. S'han fet aportacions perquè el GSP 2009 tingui la certesa jurídica necessària.

- **Exportacions**

## **9. Comissió de Sistemes de Pagament**

- **Llibre verd sobre serveis financers en el mercat interior**

Des del maig del 2007, presenta les accions necessàries per proporcionar els beneficis del mercat financer integrat als usuaris.

- **Reclamació targetes de pagament**

Es continua lluitant per uns costos justos, baixos i equilibrats per les comissions que el comerciant paga en les transaccions amb targetes de pagament electrònic.

- **Àrea única de pagaments a Europa (SEPA)**

Aquesta iniciativa del sector bancari sorgeix per estandarditzar les infraestructures de pagament a la zona euro. L'organisme que controlarà la SEPA serà el Consell de Pagaments Europeu (EPC).

- **Directiva de serveis de pagament en el mercat interior**

La nova directiva significarà una solució a la falta de competència en el sector bancari, resoldrà els temes de transparència, millorarà la protecció dels consumidors i servirà d'antecedent jurídic per a la SEPA.

- **Regulació 2560/2001 sobre pagaments transfronterers en euros**

Aquesta legislació va suposar una reducció de costos en els pagaments transfronterers sense augmentar els preus en l'àmbit nacional.

- **Investigació del sector bancari**

Aquell treball d'investigació es va iniciar l'any 2005 per vigilar de prop els serveis financers i els productes que s'ofereixen als consumidors i a les petites i mitjanes empreses.

- **Prevenició del frau**

És important continuar treballant per evitar el frau en els sistemes de pagament (falsificació de bitllets i frau en targetes).

## **10. Comissió de Petites i Mitjanes Empreses**

- **Programa d'assistència a les pimes pel compliment de la legislació mediambiental**

Aquest programa proporciona l'assistència necessària per al compliment dels compromisos mediambientals de la comissió fins al 2012.

- **Dos anys de política de pimes: revisió a mitjà termini**

L'octubre del 2007 va ser publicada aquesta política, que va millorar l'accés als mercats per a les pimes, la promoció dels empresaris i les seves qualificacions i també el diàleg amb tots els agents socials i econòmics.

## **11. Comissió d'Assumptes i Diàleg Social**

- **Flexigüretat**

Un dels principals objectius de Lisboa és proporcionar una regulació del mercat de treball més flexible i un bon nivell de protecció social, per això s'està treballant el tema de la flexigüretat.

- **Promoció per a la inclusió activa de les persones en el mercat laboral**

- **La integració dels immigrants**

La Comissió Europea està elaborant programes i propostes legislatives per controlar el flux migratori.

- **Informació i consulta en l'àmbit nacional**

Es tracta de la Directiva 2002/14/CE.

- **Salut i Seguretat**

Procediment de segona consulta.

- **Gent jove a Europa – Implantació del Pacte per la joventut europea i promoció de la ciutadania COM (2005) 206**

- **Legislació laboral**

La Comissió ha redactat un esborrany d'un llibre verd sobre l'evolució de la legislació laboral.

- **Portabilitat de pensions**

La Comissió ha adoptat una proposta que es va fer el 2005 per reduir obstacles a la mobilitat dels treballadors mitjançant un millor accés i uns millors drets per a pensions.

- **Revisió de la directiva de temps de treball**

Es comença a revisar la proposta que va fer la comissió el 2004 sobre la directiva de l'any 1993.

- **Condicions de treball dels treballadors temporals – COM (2002) 149**

Des del 2001, en què els agents socials van signar una posició conjunta per una directiva, la comissió va iniciar un procés legislatiu.

- **Promoció de treball decent per a tothom**

Es tracta d'una comunicació de la comissió l'any 2006.

- **Formació al llarg de tota la vida**

Aquesta formació es fa necessària a causa dels constants canvis tecnològics, socials, econòmics, etc.

- **RFID i ocupació**

Els comerciants necessiten implantar aquesta nova tecnologia per atendre les noves necessitats dels clients amb una atenció més personalitzada.

- **Promoció d'un lloc de treball més segur**

Es treballa per un lloc de treball sense violència i sense abusos.

- **Seguiment dels acords sobre diàleg social de l'any 2006**

# LA QUALITAT

La Confederació de Comerç de Catalunya durant l'any 2006 ha continuat desenvolupant el pla d'actuació ISO 9001:2000 posat en marxa l'any 2003.

L'entitat certificadora del sistema de gestió de qualitat ISO de la Confederació de Comerç de Catalunya ha estat: Applus. El març del 2007, la nostra entitat va superar amb èxit l'auditoria externa de renovació de la certificació obtinguda l'any 2004. L'informe d'auditoria va ressaltar l'elevat grau de satisfacció del client assolit durant l'any 2007, així com la falta de reclamacions. Es va valorar positivament la implantació de les opcions de millora proposades en auditories anteriors i en darrer terme el control de procés del Servei Lingüístic i la valoració que té des de la satisfacció del client.

Mitjançant una campanya de conscienciació per a l'obtenció de la certificació ISO 9001:2000, les organitzacions membres de la Confederació de Comerç de Catalunya es van interessar en la qualitat, i actualment els gremis i associacions que també han superat les corresponents auditories de seguiment de la certificació són:

- Gremi provincial d'artesans de perruqueries de senyora
- Consell de Gremis i Serveis de Barcelona
- Associació Gabinet Tècnic Comercial

L'any 2007, van iniciar el procés d'implantació de la ISO 9001:2000 la Federació d'Autoescoles de Catalunya i alguns dels seus membres associats.

Amb l'obtenció d'aquest certificat de qualitat, la nostra entitat ha aconseguit que la qualitat estigui present als establiments comercials de Catalunya i a les associacions i gremis de comerciants.

Pel que fa als comerços, l'objectiu és que els productes i serveis dels comerciants de Catalunya tinguin de manera permanent una qualitat total. És per aquest motiu que hem establert un decàleg de normes per satisfer les necessitats de tots els nostres clients, per exemple, la prestació del major grau d'informació possible sobre els productes i serveis oferts pels comerciants. Amb la certificació, els consumidors tenen més garanties i facilitats per reconèixer les característiques bàsiques i el preu dels productes que vulguin adquirir. Així mateix, els comerciants poden potenciar la fidelització dels seus clients

mitjançant un tracte humà i personalitzat, que és un dels elements diferenciadors del petit i mitjà comerç.

A continuació, relacionem els punts que conformen la **política de qualitat** que vam plantejar un altre cop durant l'any 2007 a la Confederació de Comerç de Catalunya:

- Treballar per un comerç de qualitat és treballar per un futur de qualitat.
- Treballar per una forta unió del comerç i aconseguir una forta representativitat.
- Establir l'anàlisi de resultats amb l'objectiu de millorar la qualitat.
- Assolir aquests objectius i l'aplicació correcta de la política de qualitat són la base fonamental del sistema de qualitat de la CCC.
- Treballar utilitzant recursos que ajudin a preservar el medi ambient.
- Treballar per promoure en el sector l'ús del català, que és la llengua de treball de la CCC.
- Oferir un servei de qualitat als socis:
  - amb un equip de professionals amb la qualificació i l'experiència professional adequada.
  - amb la participació de tot el personal en la consecució de tots els objectius de qualitat de la CCC.
- Incidir en la formació professional del sector oferint cursos adaptats a les necessitats laborals.
- Disposar d'uns proveïdors i col·laboradors qualificats per garantir un bon servei de qualitat.
- Fomentar nous canals de comunicació amb els associats per tal de mantenir-los actualitzats en relació amb les notícies que afecten el sector del comerç, serveis i turisme.

**Només la feina ben feta justifica la grandesa d'una institució**

## **II CONVENCIÓ D'ASSOCIACIONS I GREMIS DE COMERCIANTS I BOTIGUERS DE CATALUNYA**

La CCC va iniciar l'any 2006 un aplec anual del sector de la petita i mitjana empresa de comerç, serveis i turisme en una convenció, que permeti concentrar els esforços fets fins ara en els diversos àmbits: jurídic, fiscal, laboral, de desenvolupament, de creixement econòmic, etc., en l'àmbit de confederacions, gremis, associacions i institucions, per tal de fomentar el desenvolupament del sector, gestionar els interessos comuns i representar, defensar i promocionar el sector.

Amb l'organització de la II Convenció d'Associacions i Gremis de Comerciants i Botiguers de Catalunya, es va pretendre dinamitzar el sector del comerç i potenciar la participació de la petita i mitjana empresa en tots els assumptes vinculats amb els diversos sectors que hi ha. La convenció es va celebrar els dies 8 i 9 de novembre de 2007 sota el lema "Liderant el comerç" i va tenir lloc a Peralada, a la comarca de l'Alt Empordà, a Girona.

L'objectiu principal de la trobada va ser debatre temes d'interès per al sector i compartir idees i inquietuds. En aquesta segona convenció, van tenir lloc les intervencions següents:

El dijous 8 de novembre, l'advocat i escriptor Ildefonso Falcones, autor del llibre *L'església del Mar* va compartir amb els assistents els seus coneixements sobre els gremis i els oficis durant l'edat mitja a la ciutat de Barcelona i va contestar les qüestions que se li van plantejar.

El divendres 9 de novembre, va tenir lloc la jornada central de la convenció en què es van impartir la conferència magistral "Quan el cavall ha passat, es veu si és mascle o femella. Mètodes per innovar en *retailing*", a càrrec del senyor Lluís Martínez-Ribes, professor titular del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE, seguida d'un col·loqui en què van participar els assistents.

Seguidament va tenir lloc una taula rodona sobre la "Creació de noves ofertes comercials", amb la participació del senyor Jordi Mas (Xarcuteries Mas), de la senyora Cristina Escudé (Barruguet Joguines) i del senyor Guillem Terribas (Llibreria 22), en la qual cada empresari va explicar la seva experiència i van participar en un col·loqui amb els assistents.

Posteriorment, el Sr. Carles Martín, assessor de noves tecnologies de la CCC va fer la presentació del treball Oberts a la innovació: guia per innovar en el comerç.

Tot seguit, el senyor José Manuel Goig, cap del departament d'Informàtica de la CCC va presentar el sistema operatiu lliure per al comerç, elaborat per la CCC, Icomercat.

També es va fer la presentació de la campanya de la CCC Oberts al català en la restauració i l'hoteleria, a càrrec de la Sra. Montse Clarasó, cap del Servei Lingüístic de la CCC i el lliurament del Premi CCC a la millor iniciativa lingüística del sector comercial, quarta edició.

La convenció va ajudar a potenciar i enfortir l'estructura associativa i representativa de les organitzacions del petit i mitjà comerç a Catalunya i va facilitar coneixements i iniciatives sobre innovació comercial i noves tecnologies aplicades al comerç. Aquests coneixements compartits van configurar una visió que permetrà als empresaris adaptar-se per competir amb millors condicions en el mercat, en benefici de l'economia catalana i els consumidors.

La inscripció dels participants a la convenció va ser gratuïta i va aplegar prop de 300 empresaris del sector del comerç, els serveis i el turisme de Catalunya.

# **MEMORÀNDUM DEL COMERÇ I DELS SERVEIS AMB MOTIU DE LES ELECCIONS MUNICIPALS (maig 2007)**

## **1. PRIORITATIS EN ELS DIVERSOS ÀMBITS**

1. Enfortiment de la interlocució dels ajuntaments amb les organitzacions representatives del sector. Ciutat i comerç en mútua col·laboració.
2. Infraestructures i serveis bàsics per al desenvolupament favorable de l'activitat comercial en les ciutats i nuclis de població.
  - Entorn i qualitat urbanística.
  - Oferta de serveis públics de les administracions.
  - Mobilitat i transport: compatibilitat entre els transport públics, la distribució de mercaderies i el vehicle privat.
  - Accessibilitat i seguretat ciutadana.
3. Ordenament urbanístic per al sector del comerç amb caràcter local en trama urbana.
4. Serveis públics específics per a l'activitat comercial.
  - Recollida de residus, sostenibilitat, medi ambient i eficiència energètica.
  - Àrees de vianants.
  - Àrees de càrrega i descàrrega.
  - Mercats municipals.
  - Aparcaments i transports públics.
  - Llicències i control de l'activitat comercial.
  - Fiscalitat.
  - Altres normatives urbanístiques: paisatge urbà, habitatge i residència.
5. Promoció i dinamització comercial.
  - Cooperació amb els sectors turístics i de serveis.
  - Promoció econòmica.
  - Iniciatives culturals i d'oci.
  - Promoció comercial.
  - Promoció econòmica i social.

## **2. PROBLEMES I INQUIETUDS**

- Indefinició del model urbà comercial i de convivència.
- Activitats incontrolades: a la via pública i en locals comercials.
- Anarquia a la via pública per usos no autoritzats.
- Inseguretat ciutadana, criminalitat i delinqüència organitzada.
- Capacitat del transport públic, política de mobilitat, aparcaments, càrrega i descàrrega...
- Aïllament del comerç dels barris situats fora dels eixos comercials i falta d'atenció vers aquest comerç.
- Mercats municipals: en alguns municipis hi ha una falta de política i de suport vers la centralitat comercial.
- Immigració i *guetos* comercials segons l'origen ètnic.

## **3. INICIATIVES I PROPOSTES**

1. Reconeixement dels gremis i associacions com a entitats col·laboradores de l'administració per a la integració comercial.

- Regidoria amb competències legislatives, propostes fiscals i promoció, control i inspecció de les activitats (incloses les llicències d'activitats i les autoritzacions urbanístiques).

2. Fitxa del contribuent.

- Llista dels tributs, les taxes, etc.
- Proposta de pagament, mensual del total del deute fiscal amb un descompte per a la domiciliació del 2 %.
- En l'últim trimestre de l'exercici anterior, comunicació al contribuent del contingut de la fitxa.

3. Finestreta única de permisos i autoritzacions.

- Sistema únic, descentralitzat per districtes, amb un comandament únic i amb gestió unificada.

4. Finestreta única de responsabilitat municipal.

- Coordinació amb altres administracions per mitjà de delegacions.
- Sistema únic descentralitzat per districtes, amb un comandament únic i amb gestió unificada.
- Execució, responsabilitat i reclamacions.
- Inspecció i control d'activitats econòmiques.

## 5. Guàrdia Urbana

- Control de la circulació i la mobilitat.
- Atenció al ciutadà al carrer.
- Control de la via pública en tots els aspectes d'ordre ciutadà: neteja de carrers, obres, ocupació de la via pública, etc.

## 6. Mobilitat i transport

- Servei d'atenció prioritària a les zones d'activitat comercial.

## 7. Guia pràctica per obrir un comerç (es descriu en l'àrea del Servei Lingüístic)

## 8. Codi de bones pràctiques del comerç

Amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, l'any 2007 es va començar a elaborar aquest codi en forma de decàleg per reforçar la imatge de qualitat del comerç. El codi fa referència al tracte amb el client, a la informació dels productes, a la resolució de conflictes, a la normativa legal, a la formació, a la imatge, al medi ambient, a la competitivitat, a la responsabilitat social, etc. El codi s'editarà el 2008.

# LA FORMACIÓ

La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) és l'organització empresarial més representativa del sector del comerç a Catalunya. La CCC negocia els convenis col·lectius sectorials tant directament com a través de les organitzacions que en són membres.

La Confederació de Comerç de Catalunya, mitjançant el seu departament de Formació, dissenya, gestiona i desenvolupa projectes formatius adreçats als treballadors i empresaris de la petita i mitjana empresa del sector del comerç.

La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) du a terme una àmplia activitat formativa centrada en els sectors de la micro, la petita i la mitjana empresa del comerç, els serveis i el turisme, que es va iniciar en els anys vuitanta, i que ha format anualment diversos milers d'empresaris, autònoms i empleats del sector comercial.

D'altra banda, els nostres tècnics, assessors i representants participen activament en els treballs que en el marc d'EuroCommerce es duen a terme a Brussel·les en el camp de la formació.

La Confederació de Comerç de Catalunya té un membre del departament de Formació com a vocal en la Comissió Paritària Sectorial de Comerç (CPS) dins la Fundació Tripartida per a la Formació en l'Ocupació a Madrid, representant en la Confederació de Comerç de Catalunya i en la Confederació Espanyola de Comerç.

També, la Confederació de Comerç de Catalunya té un membre del departament de Formació en el Consell General del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, amb representació de la Confederació de Comerç de Catalunya i el Foment del Treball Nacional.

Actualment, el petit i mitjà comerç es veu afectat per la multifuncionalitat (un mateix empleat fa diverses activitats) i per la política expansionista de les grans superfícies. Per contrarestar aquests factors és important que els treballadors i empresaris d'aquestes empreses es formin i siguin conscients de les noves tendències i de les evolucions del mercat. Per tant, necessiten adquirir i/o actualitzar coneixements.

Mitjançant els plans de formació sectorials pretenem formar i capacitar els treballadors i empresaris de les pimes del sector del comerç de Catalunya perquè augmentin la seva capacitat d'adaptació

i puguin respondre als canvis que es produeixen progressivament en el seu entorn.

Per tant, la finalitat última dels plans de formació sectorials que presenta la Confederació de Comerç de Catalunya és enfortir els empresaris i els treballadors del sector del comerç, actualitzar els seus coneixements i/o desenvolupar habilitats que qualifiquin el seu treball potenciant una gestió activa i participativa, integrant les innovacions tecnològiques com a element competitiu corporatiu, és a dir, com una eina bàsica per millorar la gestió i el funcionament de les pimes del sector del comerç.

La formació constitueix avui, de manera ineludible, una eina bàsica diferencial per triomfar en el mercat empresarial. El fort desenvolupament de les tecnologies de la informació, juntament amb la globalització dels mercats, han comportat canvis radicals en l'organització, la gestió i l'administració de les empreses. Aquesta nova realitat va més enllà de plantejaments teòrics i obliga a formar-se mitjançant un aprenentatge íntimament lligat a la societat, en desenvolupament constant, del moment.

## **1. SISTEMA DE QUALITAT EN LA GESTIÓ DE LA FORMACIÓ**

El sistema de qualitat de la Confederació de Comerç de Catalunya, tant en la gestió específica de la formació com en la resta de les activitats de l'organització, és la norma ISO9001/2000. Es tracta de la primera patronal catalana de comerç que ha obtingut aquesta certificació.

La qualitat és la nostra eina de treball, per la qual cosa aquest sistema, amb els seus procediments i registres, ens permet fer el seguiment i control de les activitats formatives des del seu inici fins a la seva finalització, amb la total seguretat de la bona gestió de tot el procés relatiu al projecte formatiu.

### **Els indicadors del sistema de qualitat són específics per a la formació**

- Grau de compliment del pla formatiu
- Grau de satisfacció dels alumnes
- Incidències

## **I preveuen els apartats següents:**

- Finalitat
- Fórmula
- Freqüència
- Responsable de recollida
- Tipus de tractament de les dades
- Responsable del tractament de les dades
- Responsable de les anàlisis
- Periodicitat de les anàlisis

## **2. RESULTATS DELS PLANS FORMATIUS**

Durant l'any 2007, i amb la col·laboració de centres formadors, s'han portat a terme accions formatives de plans formatius sol·licitats tant al Consorci per a la Formació Continua com a la Fundació Tripartida per a la Formació en l'Ocupació amb un total de 996 grups i una participació de 13.944 participants.

### **Distribució de les accions per famílies formatives**

<b>ACCIONS</b>	<b>NOMBRE GRUPS</b>	<b>NOMBRE ALUMNES</b>	<b>%</b>
NOVES TECNOLOGIES	90	1.260	9,03 %
ATENCIÓ AL CLIENT	117	1.638	11,75 %
IDIOMES	218	3.052	21,89 %
DECORACIÓ INTERIORS	90	1.260	9,03 %
TÈCNIQUES DE VENDA	74	1.036	7,44 %
MANIPULACIÓ D'ALIMENTS	45	630	4,52 %
COMPTABILITAT I GESTIÓ PIMES	105	1.470	10,54 %
COMUNICACIONS INFORMÀTIQUES	257	3.598	25,80 %
<b>TOTALS:</b>	<b>996</b>	<b>13.944</b>	<b>100,00 %</b>

**Durant l'any 2007 hi han participat un total de 13.944 treballadors**

RÈGIM GENERAL	8.911	65,52 %
AUTÒNOMS	5.033	36,09 %

**Els col·lectius participants són els següents:**

DONES	9.266	68,13 %
HOMES	4.334	31,86 %
MAJORS DE 45 ANYS	3.851	28,32 %
BAIXA QUALIFICACIÓ	2.302	16,93 %

**Percentatges per edats**

<25	14,00 %
25-35	32,00 %
35-45	23,00 %
45-55	21,00 %
>55	10,00 %

**Percentatges per estudis**

SENSE ESTUDIS	3,00 %
PRIMARIS	7,00 %
EGB	52,00 %
BUP	13,00 %
FP1	10,00 %
FP2	12,00 %
DIPLOMATS	2,00 %
LLICENCIATS	1,00 %

### **Percentatges entre les diverses categories**

TREBALLADORS BAIXA QUALIFICACIÓ	17,25 %
TREBALLADORS QUALIFICATS	42,75 %
TÈCNIC	8,00 %
CÀRREC INTERMEDI	10,00 %
DIRECTOR	23,00 %

### **Percentatges entre les diverses àrees funcionals**

MANTENIMENT	7,00 %
PRODUCCIÓ	15,00 %
ADMINISTRACIÓ	13,00 %
COMERCIAL	43,00 %
DIRECTOR/autònoms	22,00 %

### **Percentatges per població**

BARCELONA	27,00 %
BARCELONA CIUTAT	51,00 %
TARRAGONA	6,00 %
LLEIDA	8,00 %
GIRONA	8,00 %

## **3. ENQUESTES AVALUACIÓ PARTICIPANTS**

**Valoració de l'1 (negatiu) al 10 (positiu)**

### **1. CONTINGUT DEL CURS**

3	6,00 %
4	8,00 %
5	10,00 %
6	12,00 %
7	13,00 %
8	15,00 %
9	19,00 %
10	17,00 %

## **1. APLICACIÓ EN LA FEINA ACTUAL**

4	8,00 %
5	10,00 %
6	12,00 %
7	16,00 %
8	21,00 %
9	19,00 %
10	14,00 %

## **2. MONITOR**

- Coneixement dels temes

6	15,00 %
7	18,00 %
8	20,00 %
9	24,00 %
10	23,00 %

- Exposició de temes

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	20,00 %
9	22,00 %
10	18,00 %

- Adaptació als alumnes

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	20,00 %
9	22,00 %
10	18,00 %

### **3. DOCUMENTACIÓ I MITJANS**

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	18,00 %
9	20,00 %
10	22,00 %

### **4. AULES**

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	18,00 %
9	20,00 %
10	22,00 %

### **5. ORGANITZACIÓ**

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	18,00 %
9	20,00 %
10	22,00 %

### **6. PARTICIPACIÓ DELS ASSISTENTS**

5	11,00 %
6	13,00 %
7	16,00 %
8	18,00 %
9	20,00 %
10	22,00 %

## **7. VALORACIÓ GLOBAL DEL CURS**

6	15,00 %
7	18,00 %
8	20,00 %
9	23,00 %
10	24,00 %

## **4. OBJECTIUS DE LA FORMACIÓ**

Els objectius de la Confederació de Comerç de Catalunya per a l'execució de la formació sectorial s'orienten envers la millora de competències i qualificacions professionals com ara la requalificació dels treballadors ocupats en el sector del comerç, indispensable per enfortir la situació competitiva de les pimes i les micropimes del sector del comerç i dels seus treballadors. Això els permetrà superar els nous reptes de la Unió Europea, així com la reestructuració econòmica i tecnològica en la qual es troba el sector.

El comerç tradicional, sent la majoria comerços petits, ha d'idear estratègies noves per competir amb les formes noves de distribució i, en general, amb la competència establerta. Aquests canvis necessiten anar precedits per una formació que orienti i assessori els treballadors/es, atès que, al cap i a la fi, són els recursos més importants d'una empresa.

La Confederació de Comerç de Catalunya té actualment com a objectiu principal aprofundir al màxim en la qualificació professional dels empresaris, autònoms i treballadors del sector del comerç, oferint-se com a organització transmissora, a través de la seva específica oferta formativa vinculada als mòduls del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales corresponents a la família de comerç i màrqueting.

Les qualificacions esmentades han estat submodulades inicialment, en el marc del diàleg social, per la Comissió Paritària Sectorial de Comerç, màxima representació del sector del comerç en l'àmbit estatal en el si de la Fundació Tripartida per a la Formació en l'Ocupació, amb la finalitat de generar itineraris formatius per flexibilitzar la durada total de les hores formatives corresponents als mòduls que s'han d'impartir, i sotmetre-les a la supervisió dels organismes ministerials competents i a l'INCUAL per a la publicació posterior en el BOE.

# EL SERVEI LINGÜÍSTIC

Al llarg de l'any 2007 el Servei Lingüístic de la CCC va continuar treballant per a la promoció de l'ús social del català, i va presentar l'aplicació de la campanya "Oberts al català" en la restauració i l'hoteleria, amb el lema "El català et farà un gran servei". Per dur a terme aquesta iniciativa, el SL de la CCC va comptar amb la col·laboració del Gremi de Restauració de Barcelona i del Gremi d'Hotels de Barcelona, i amb el suport del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, de la Secretaria de Política Lingüística i de la Secretaria per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya.

Les diverses actuacions del Servei Lingüístic de la CCC que es van portar a terme el 2007 es poden agrupar de la manera següent:

1. Dinamització de l'ús del català.
2. Assessorament lingüístic.
3. Gestió del Servei Lingüístic de la CCC.
4. La immigració i la llengua.
5. Altres iniciatives.

## 1. Dinamització de l'ús del català

- Durant l'any 2007, el SL de la CCC va presentar públicament l'aplicació a la restauració i l'hoteleria de la campanya "Oberts al català" com a segell identificador de totes les actuacions dutes a terme des de la CCC a favor de l'ús del català en el comerç i l'hostaleria i que es van concretar en l'edició de 3.000 exemplars d'una capsula de cartró, que conté:
  1. Un opuscle informatiu de sensibilització per als empresaris, en què s'explica la manera com la normativa lingüística afecta el seu sector, i els recursos per a la seva empresa i per al seu personal (formació). Editat en català, castellà i anglès.
  2. Quatre opuscles informatius per als treballadors, en els quals s'indica que han de poder assolir un domini bàsic per poder atendre en català; informació sobre on poden formar-se gratuïtament i uns petits vocabularis bàsics de restauració i d'atenció al públic, que estan editats en català, castellà, anglès, xinès, urdú i àrab.
  3. Material de sensibilització per a treballadors i empresaris del sector:
    - un imant gran per a la nevera amb què es recorda fraseologia bàsica d'atenció al client.

- una safata per a l'establiment amb la Ò d'Oberts al català".
  - un adhesiu identificador d'adhesió a la campanya, perquè consumidors i usuaris l'identifiquin com a establiment que afavoreix l'ús del català, amb una imatge de la Queta anant a dinar, una adaptació que va fer la CCC de la popular Queta de la campanya "Dóna corda al català".
- D'altra banda, també es va fer la segona edició, revisada i actualitzada, de la *Guia per instal·lar-se comercialment en català*, editada en català, castellà, anglès, xinès, urdú i àrab.
  - Es va col·laborar amb les campanyes de la Generalitat "Voluntariat per la llengua" i amb les Oficines de Garanties Lingüístiques.
  - Es va elaborar un número del full informatiu *Llengua i Comerç*. Cada edició s'envia a tots els associats, sigui en format electrònic o en paper.
  - Va tenir lloc la quarta edició del Premi CCC a la millor iniciativa lingüística del sector comercial, aquest any amb tres categories: categoria entitats sectorials, categoria entitats territorials i categoria establiments. Pel que fa a entitats sectorials, el premi va recaure en l'Associació Vinícola Catalana; quant a la categoria d'entitats territorials, l'entitat guardonada va ser la Unió de Botiguers d'Igualada, i, finalment, en la categoria d'establiments, la candidatura guanyadora va ser la cadena de restaurants Udon, de Barcelona. El jurat va voler fer, en aquesta categoria, dues mencions especials: Viatges Masanés, de Manresa, i Hotel Barcelona Catedral.

Així mateix, es va fer un reconeixement a diverses entitats per la seva trajectòria a favor de l'ús del català:

- Unió de Botiguers de Ripoll (UBR)
- Associació de Comerciants de Banyoles i Pla de l'Estany (ACB)
- Gremi de Venedors de Vehicles a Motor (GVVM)
- Gremi Provincial de Llibreters de Girona
- Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona

I als establiments següents:

- Matias Guarro-Espais
- Pedragosa

- Llibreria Ona
  - Llibreria L'Altell
  - Estel Il·luminació
  - Can Queldra
  - Estanc Pla
  - Patisserie Vallflorida
  - Viver
  - Mobles Pijuan
  - Patisserie Costa
  - Pa Serra
- Es van escriure diversos articles per a les revistes del sector: un article per a *La Veu de Sarrià*; un article a la revista *Catalunya Fruïters*, un article a *Gras i Magre*, un article per al butlletí del Gremi de Restauració de Barcelona i diversos articles per al *Noticiari* de la CCC.
  - Es va difondre el Servei Lingüístic de la CCC entre les organitzacions associades i altres organitzacions relacionades amb el sector de la llengua (Consorti per a la Normalització Lingüística), Plataforma per la Llengua i Linguamón. I també entre les associacions d'immigrants i les que hi tenen una estreta relació: Camí de la Pau, Orígens, Fundació Tot Raval, Pakcelona, etc. Durant el 2007 el SL de la CCC va tenir molta projecció exterior gràcies a les presentacions en els mitjans de comunicació i en l'àmbit del sector comercial i de la immigració del material de la campanya "Oberts al català", i a l'exhaustiva tasca de difusió d'aquest material a través de reunions, de comerç a comerç tot contractant un repartidor, i de tramesa per via de correu ordinari i per missatger.
  - Es va iniciar un pla pilot d'assessorament als petits empresaris de la restauració d'origen immigrant a càrrec de mediadors/dinamitzadors. En total, es van visitar 278 establiments d'aquestes característiques de la demarcació de Barcelona i de Girona, i se'ls va oferir assessorament comercial i lingüístic. Tot i que s'està treballant en el buidatge de la informació recollida i encara no se'n pot fer una avaluació detallada, com a avançament podem dir aquests resultats:

Es van traduir al català 28 cartes de restaurants	10,07 %
Es van lliurar rètols oficials a 81 establiments	29,14 %
Es van recollir 52 demandes d'assessorament comercial	18,71 %
Es van recollir 50 demandes de formació de català	17,99 %
Es van enganxar 27 adhesius de la campanya	9,71 %
Cap intervenció	14,39 %

## 2. Assessorament lingüístic

- Correcció i traducció de textos interns i externs:
  - 555 demandes de correcció/traducció.
  - 2.016 fulls corregits i traduïts (392 fulls corregits per DeTextos).
  - 46 organitzacions van fer ús d'aquest servei.
- Atenció de demandes de serveis:
  - 153 demandes.
  - 107 usuaris.
- Atenció de consultes lingüístiques:
  - 160 consultes lingüístiques ateses.
  - 30 organitzacions van fer ús d'aquest servei.
- El Servei Lingüístic corregeix de manera periòdica les revistes, els butlletins i les publicacions següents:
  - *Catalunya Fruïters*, butlletí informatiu del Gremi Provincial de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, de periodicitat mensual.
  - *La Veü de Sarrià*, de l'Associació de Comerciants de Sarrià, de periodicitat mensual.
  - *Noticiari de la CCC*, de periodicitat setmanal.
  - *Noticiero de la CEC*, de periodicitat quinzenal.
  - *Butlletí Informatiu* del Gremi de Restauració de Barcelona, de periodicitat setmanal.
  - *Restauració Avui*, de periodicitat variable.
- Actualització del fitxer terminològic:
  - Recull de novetats terminològiques.
  - Elaboració d'una vintena de fitxes amb casos específics de l'àmbit comercial.
  - Elaboració d'un lèxic de flors i plantes, a petició del Gremi de Floristes de Catalunya.
  - Elaboració d'un fons documental de premsa sobre el català i el comerç, el català i la immigració, etc.

## 3. Gestió del Servei Lingüístic de la CCC

- Al llarg de l'any 2007, es van portar a terme reunions periòdiques de control amb responsables de la CCC i diverses reunions de coordinació amb els departaments de la CCC.
- Es van elaborar diversos projectes i informes, articles per a revistes del sector, i es va fer una actualització permanent de la base de dades del SL de la CCC.

- El personal del Servei va assistir a cursos, conferències i jornades, i a actes diversos del sector del comerç.
- Es van fer reunions amb altres organismes vinculats a la normalització lingüística, amb organitzacions associades i amb institucions i tècnics municipals del sector de la immigració i del comerç. D'altra banda, el Sr. Miquel Àngel Fraile va pronunciar una conferència en les jornades "Comerç i cohesió social".

#### **4. La immigració i la llengua**

El SL de la CCC, a partir del treball iniciat amb la campanya "Oberts al català", ha contactat i col·laborat amb els col·lectius xinès i pakistanès.

Pel que fa al primer, la CCC va iniciar contactes amb el consolat de la República Popular de la Xina a Barcelona i es va entrevistar amb la vicecònsol, Sra. Li Yanyun. També, amb la presidenta de l'Associació d'Industrials i Comerciants d'Espanya, Sra. Sang Mei Wang. A partir d'aquests contactes, la CCC va participar en el festival d'agermanament de la cultura xinesa i catalana Xinafest (10 juny del 2007), en què va presentar la versió xinesa de la *Guia per instal·lar-se comercialment en català*.

D'altra banda, s'ha iniciat un acostament al col·lectiu pakistanès de la mà del traductor de la mateixa guia a l'urdú, Javed Mugal (director també del *Mirador de los Inmigrantes*), i de Raja Shafiq, director de l'emissora Pakcelona. Aquesta col·laboració s'ha materialitzat en la participació de la CCC difonent la normativa comercial i lingüística des d'aquesta emissora i en la difusió de la campanya "El català et farà un gran servei" des de la seva pàgina web.

Es té previst, durant el 2008, ampliar aquesta col·laboració a la resta de col·lectius.

A partir d'aquesta dinàmica establerta, la nostra entitat participa activament en jornades i congressos sobre immigració, com ara les jornades "Comerç i cohesió social" (juny del 2007), i en tots els altres fòrums de participació i d'opinió en els quals s'invita la CCC a exposar els seus projectes en matèria d'immigració i a donar el punt de vista i experiència des del sector comercial.

#### **5. Altres iniciatives**

Arran d'un projecte dut a terme amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Lingüístic va editar la *Guia pràctica per obrir un comerç a Ciutat Vella*, amb la col·laboració del districte de Ciutat

Vella. D'aquest tríptic informatiu, se'n va fer un tiratge de 2.000 exemplars català/castellà i 1.000 exemplars de cada parell de llengües: francès, anglès, xinès, bengalí, urdú i àrab i, en el moment de redactar aquesta memòria, s'està planificant la seva distribució.

## **VALORACIÓ**

Les actuacions del Servei Lingüístic durant l'any 2007, a més d'oferir un servei permanent als associats, demostren la voluntat de portar a terme accions específiques que acompanyin el sector comercial en el procés d'actualització i d'adaptació constant a les noves condicions socials i econòmiques del país i que ens afecten directament com a entitat. Entre aquests canvis generats, destaca especialment el de la realitat de la nova immigració en el sector del comerç i la restauració, i, d'altra banda, la voluntat de fer prevaler l'ús social del català i potenciar aspectes com ara la retolació comercial o l'etiquetatge. Sobre aquests aspectes hem centrat els objectius de la campanya "Oberts al català", que volem que tingui projecció per a l'any 2008.

Per tot això, considerem molt rellevant socialment la tasca del Servei Lingüístic de la CCC i de la mateixa CCC per promoure l'ús del català, i constatem l'augment de feina que això representa gradualment per al SL i que preveiem que augmentarà en els anys vinents.

## **IV. La Confederació de Comerç de Catalunya**

## **1. Què és la Confederació de Comerç de Catalunya**

La Confederació de Comerç de Catalunya és una entitat empresarial i sectorial per a la defensa, la representació i el foment dels interessos generals dels sectors del comerç, els serveis i el turisme de Catalunya.

Es va constituir l'any 1985 i actualment agrupa prop de 400 associacions i gremis de comerç, serveis i turisme i entitats col·laboradores, que representen més de 90.000 empreses i 300.000 treballadors de tot Catalunya.

Al llarg d'aquests més de 20 anys, la CCC ha promogut multitud d'iniciatives adreçades als comerciants catalans, de manera que aquests poguessin tenir eines més potents per competir.

A aquest efecte, la CCC ha estat present en tots els àmbits i escenaris polítics i socials en què la veu del comerç ha tingut alguna cosa a dir. Així, pel que fa a les organitzacions empresarials és l'única entitat en el món del comerç que manté una relació amb les organitzacions patronals de l'Estat espanyol i d'Europa, és a dir, la Confederació Espanyola de Comerç i EuroCommerce. Alhora, com a empresaris s'ha implicat en el món empresarial i s'ha situat en els màxims òrgans de decisió a Foment del Treball Nacional, a Catalunya, i a Cepyme, a Madrid.

Els àmbits d'actuació en què recentment la CCC ha centrat una part de les seves activitats són:

- Aprofundiment en el diàleg social amb els sindicats representatius del sector (UGT i CCOO).
- Potenciació de les escoles de formació gremial i dels programes de formació ocupacional i contínua adreçada als comerciants i als treballadors del sector.
- Donar a conèixer pràctiques mediambientals que milloren la gestió dels residus comercials i tot el que fa referència a la sostenibilitat i a la minimització dels elements de la contaminació en totes les seves expressions.
- Facilitar l'accés a les noves tecnologies especialment les relacionades en els àmbits del B2B i B2C.
- Aconseguir un millor tracte per part de les entitats financeres reduint les comissions de les targetes de crèdit i dèbit que

suporten les entitats comercials i proposar la supressió de les targetes de canvi.

- Millorar el conjunt de les prestacions socials per als empresaris autònoms i obtenir un marc fiscal adaptat a la realitat econòmica del sector.
- Consolidar el model de comerç en format de petita i mitjana empresa i en l'àmbit urbà, dotat d'unes regles de competència i d'ordenació comercial que permetin assegurar la presència en el mercat de l'oferta comercial que representem.
- Col·laborar amb els sectors del turisme i dels serveis a les empreses per tal d'enfortir la competitivitat de tot el col·lectiu de petits i mitjans empresaris a Catalunya.
- Garantir la presència del sector en organismes internacionals i de manera significativa en l'àmbit de la Unió Europea, en què ja des de la seva constitució la CCC ha participat mitjançant l'antiga Confederació Europea de Comerç al Detall i actualment EuroCommerce.

### **Representació de la Confederació de Comerç de Catalunya en altres entitats**

La Confederació de Comerç de Catalunya té representació, tant directament com a través dels seus membres, en altres entitats, comissions consultives i assessores i ens representatius de tipus privat o públic, amb una estructura semblant a la seva i amb àmbits territorials i finalitats diversos.

La presència de la Confederació de Comerç de Catalunya en tots aquests organismes és important i necessària per assegurar les necessitats i per resoldre les inquietuds dels seus associats.

La Confederació de Comerç de Catalunya és present a:

1. La Comissió Territorial d'Equipaments Comercials de la Generalitat de Catalunya: un representant.
2. La Comissió de Comerç del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) del Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya: un representant.
3. Les cambres de comerç, indústria i navegació de Catalunya: mitjançant la presència de membres d'organitzacions de

comerciants afiliades a la Confederació de Comerç de Catalunya i, per tant, com a representants per delegació, està present en els plens, comitès executius i comissions consultives de les onze cambres catalanes i, també, en la Comissió de Comerç Interior del Consell de Cambres de Catalunya.

4. La Confederació Espanyola de Comerç: la presidència (el president de la Confederació de Comerç de Catalunya és actualment el president de la Confederació Espanyola de Comerç), un vocal en el comitè executiu, en la junta directiva, en la comissió d'alimentació i en la comissió de comerç electrònic.
5. La patronal Foment del Treball Nacional: un vocal en el comitè executiu, quatre vocals en l'assemblea general, quatre vocals en la junta directiva i representants en les comissions de medi ambient, fiscal i laboral.
6. La FEPIME-Catalunya: un vocal en el comitè executiu i dos en la junta directiva.
7. La CEPYME (Confederació Espanyola de la Petita i Mitjana Empresa): un vicepresident i un vocal en el comitè executiu i dos vocals en la junta directiva.
8. La CEOE (Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresariales): un vocal en l'assemblea general.
9. L'Observatori de la Distribució Comercial (Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç): representació en el ple, en el comitè executiu i en totes les comissions de treball.
10. L'EuroCommerce: una vicepresidència, un vocal en el comitè executiu, dos vocals en el consell d'administració i, a més, representació en les comissions següents:
  - Medi Ambient i Logística
  - Ampliació Unió Europea
  - Assumptes Fiscals
  - Alimentació
  - Informació i Tecnologies de la Comunicació
  - Comerç Internacional
  - Assumptes Legals i Consumidors
  - Nous Mètodes de Pagament
  - Assumptes Socials
  - Petites i Mitjanes Empreses
  - Responsabilitat Social de les Empreses

11. La Unió Europea: membre titular del Comitè de Comerç i Distribució de la Direcció General XXIII; membre vocal del Comitè per al Desenvolupament Rural de la Direcció General VI.
12. L'ICASS (Institut Català d'Assistència i Seguretat Social): una vicepresidència en el consell general.
13. L'INSS (Institut Nacional de la Seguretat Social): vocals en les comissions executives provincials.
14. La Comissió d'Artesania Alimentària del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.
15. El Consell Català de Formació Professional de la Generalitat de Catalunya: un representant.
16. El Consorci per a la Formació Continua dels Treballadors (FORCEM): un representant.
17. El Consell de Treball de la Generalitat de Catalunya.
18. L'Institut Català de Seguretat Viària del Departament de Governació de la Generalitat de Catalunya.
19. El Consell Assessor de Comerç del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.
20. La Junta Arbitral de Consum de Catalunya.
21. La Comissió Paritària Sectorial de Comerç de FORCEM (Madrid).
22. L'Observatori de l'Euro del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.
23. Els ajuntaments, els consells de comerç i patronats de turisme i els ens zonals de turisme per part de les organitzacions territorials membres: participació amb aquests organismes.

## **Convenis de col·laboració subscrits**

La Confederació de Comerç de Catalunya ha subscrit diversos convenis de col·laboració amb empreses de serveis i assessorament per tal d'aconseguir preus i condicions més avantatjoses per als seus associats:

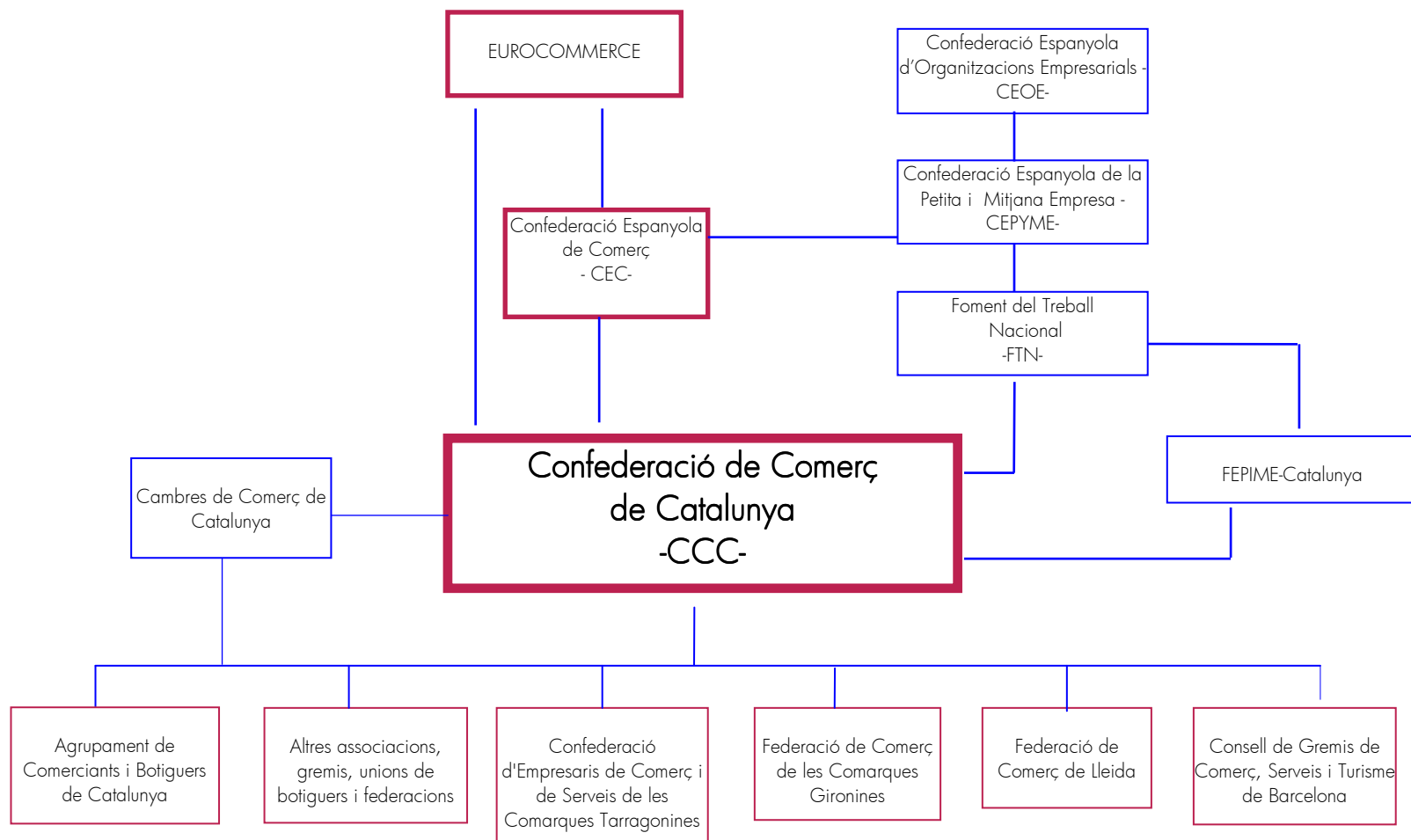
- BANC SANTANDER, conveni de col·laboració per aconseguir avantatges en el tipus de comissions per pagaments amb targetes de crèdit/dèbit, i les diverses opcions que ofereix aquesta entitat financera en els seus productes.
- FOMENT DEL TREBALL, accés a tots els convenis signats per Foment del Treball. (Telefónica, Movistar, Toshiba, Previlabor, IBM, Sanitas, MRW, Style Hotels, etc).
- SOLRED, descomptes en la compra de carburants en qualsevol de les estacions de servei de REPSOL, PETRONOR i CAMPSA (en altres marques descomptes inferiors).
- INSTITUT CATALÀ D'ENERGIA (ICAEN), assessorament energètic.
- AGÈNCIA LOCAL D'ENERGIA DE BARCELONA, assessorament energètic.
- AGÈNCIA DE QUALITAT INTERNET, segell de qualitat d'Internet IQUA.
- EURO-LABEL, segell en l'àmbit europeu de garantia de comerç electrònic.
- EUROMED-TDS, plataforma integrada d'oferta demanda de comerç agroalimentari.
- CENTRE COMERCIAL VIRTUAL, centre comercial a Internet per al petit comerç.
- GABINET BALMES, assessorament en central de compres.
- COL·LEGI AGENTS COMERCIALS, identificació d'agents col·legiats.
- SECUR€URO, màquines validadores d'euros en punts de venda.
- TELEFÓNICA MÓVILES, descomptes en serveis de telefonia mòbil contractats.

- BANC DE SABADELL, àmplia oferta de productes i serveis financers.
- GAS NATURAL, oferta de productes d'aquesta companyia, tant de gas com d'electricitat (extensiu a segones residències). (En renovació.)
- MAPFRE, ofertes específiques en assegurances.
- GABINET EUROPEU D'ASSESSORAMENT, assumptes de la UE, cooperació internacional, promoció i implantació de l'empresa a l'exterior.
- ASSOCIACIÓ EMPRESA FAMILIAR, defensa dels interessos de les empreses familiars.
- BANKINTER, àmplia oferta de productes i serveis financers i creació de l'oficina virtual bancària de la CCC.
- TOSHIBA, informàtica mòbil.
- SANITAS, assistència sanitària privada, plans personalitzats i autònoms. (En preparació.)
- AVALIS-SGR, societat de garantia recíproca en atorgaments d'aval a les pimes catalanes.
- CONEXFLOW, alternativa als datàfons bancaris per a cobraments a través de targetes de crèdit o dèbit.
- PROSEGUR, seguretat i alarmes.
- ECOEMBES, compliment de la Llei 11/97 d'envasos i residus d'envasos pels petits comerços. Punto Verd de compliment de reciclatge de bosses.
- CICLOPLAST, informació sobre el reciclatge de tota mena de material de plàstic
- DEPARTAMENT DE COMERÇ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, diversos convenis per a campanyes informatives i per a la implantació de millores per al petit comerç.
- SERVEI LINGÜÍSTIC, correcció i traducció català/altres llengües, consultes lingüístiques, documentació administrativa i comercial, assessorament tècnic, plans de normalització, etc.

- GABINET SERRANO, gabinet d'assessoria fiscal, laboral, mercantil i comptable.
- XiZ INFORMACIÓ, gabinet de comunicació i relació amb la premsa.
- BUFET SOCIAS-HUMBERT, gabinet de relacions laborals i negociació col·lectiva.
- BUFET MAS-BRILLAS, gabinet d'assessorament jurídic.
- AVENIR CONSULTING, gabinet de qualitat ISO.
- BELMONTE, assessorament immobiliari.

Estar al corrent de pagament de les quotes li permet gaudir dels millors preus i condicions d'aquests convenis.

## 2. Organigrama de la Confederació de Comerç de Catalunya



### 3. Membres de la Junta Directiva

<b>President</b>	Pere Llorens	
<b>REPRESENTACIONS TERRITORIALS</b>		
<b>Vicepresident territorial</b>	Jordi Vilaprinjó	ABC / UBIC Molins de Rei
<b>Barcelona</b>		
<b>Vicepresident</b>	Xavier Vilamala	Consell de Gremis / G. Flequers de Barcelona
	Francesc Mauri	Consell de Gremis / G. Provincial de Pastisseria i Confiteria
	Lluís Sans	Consell de Gremis / G. Comerç Tèxtil i Sastreteria de Barcelona
<b>Barcelona Comarques</b>		
<b>Vicepresident</b>	Jordi Llargués	ABC / Nou Centre Mataró
	Josep Colldeforns	Associació Comerç i Indústria Santa Coloma de Gramanet
	Ramon Creus	ABC / Unió de Botiguers d'Artés
<b>Girona</b>		
<b>Vicepresident</b>	Manoli Vega	Fed. Comerç Comarques Gironines
	Miquel Clemente	UB Tossa de Mar
	Manel Vila	Fed. Comerç Comarques Gironines / A.C. Banyoles
<b>Lleida</b>		
<b>Vicepresidenta</b>	M. Rosa Eritja	Federació d'Empresaris de Comerç de Lleida
	M. Rosa Armengol	Federació d'Empresaris de Comerç de Lleida
	Antonio Postius	Federació d'Empresaris de Comerç de Lleida
<b>Tarragona</b>		
<b>Vicepresident</b>	Rafael Tatay	CECOSECT / CEPTA
	Marcel Folch	Unió de Botiguers de Reus
	Esther Fernández	Federació de Botiguers de Tarragona
<b>Terres de l'Ebre</b>		
<b>Vicepresident</b>	Pascual Chacón	Confederació de Comerç de les Terres de l'Ebre
	Miquel Farrús	Unió de Botiguers de Flix
	Joan Vila	Federació de Comerç de Deltebre
<b>Vocals territorials</b>		
	Jaume Bascompte	Unió de Botiguers d'Igualada
	Juan Jesús Espina	CIT el Vendrell
	Josep M. Noguer	Agrupació de Comerciants Girona Centre
<b>Comptador</b>	Josep Lluís Montes	Federació Comerç, Indústria i Turisme del Masnou

## REPRESENTACIONS SECTORIALS

Vicepresident sectorial i econòmic	Gaietà Farràs	Consell de Gremis / Gremi de Restauració de Barcelona
<b>Sectors</b>		
	Manuel Amado	Associació Provincial d'Estacions de Servei de Barcelona
	José Antonio Amador	Federació Provincial d'Autoescoles de Barcelona
	Josep Argilés	Gremi Artesà de Xurrers de Catalunya
	Miquel Donnay	Gremi Venedors Vehicles a Motor de Barcelona i Província
	Creu Agustina	Gremi de Comerciants de Bicicletes de Catalunya
	Lluís Casanovas	Associació Espanyola de Centres Comercials
	Càndid Castells	Gremi de Comerciants d'Il·luminació
	Pere Collado	A. Professional de Venedors de Premsa de Barcelona i Província
	Cristina Escudé	CECOT Terrassa – Àrea de comerç interior
	Joan Estapé	Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
	Pere Fàbregues	Gremi de Llibreters de Catalunya
	Rafael Serra	Unió Catalana d'Agències de Viatges Emissores
	Joan Gaspart	Gremi d'Hotels de Barcelona
	Damià Matamala	Col·legi Oficial de Joiers, Orfebres, Relotgers i Gemmòlegs
	Mercè Humet	ACEMAC – Gremi de Comerciants Materials de Construcció
	Ramon Lladó	Gremi Artesà de Perruqueries de Senyora
	Joan Morlà	Gremi de Comerciants d'Electrodomèstics
	Antoni de Ribera	Gremi d'Empresaris de Supermercats i Autoserveis Barcelona
	M. Dolors Ruiz	Gremi Artesà d'Estètica i Bellesa de Catalunya
	Xavier Sanz	Gremi Provincial de Comerç de Mobles de Barcelona
	Marisa Godia	Gremi de Garatges
	Joan Turull	Federació Catalana de Pastisseria

Assessors de la presidència	Joan Raventós
	Josep Iglesias
	Francesc Silva

Secretari general	Miquel Àngel Fraile
Secretari general adjunt	Emiliano Maroto
Secretari adjunt	Xavier Coll
Secretari adjunt	Miquel Devesa

## 4. Comissions

<p><b>Comissió d'Alimentació</b>  President: Xavier Vilamala  Vicepresident: Faustino Mora  Conseller expert: Montse Bosch  Secretari: Albert Oró</p>	<p><b>Comissió de Moneda i Comerç Electrònics</b>  President: Cristina Escudé  Vicepresident: Lluís Casanovas  Conseller expert: Xavier Coll  Secretària: Marta Lozano</p>
<p><b>Comissió d'Economia i Legislació Comercial</b>  President: Gaietà Farràs  Vicepresidenta: Maria Rosa Eritja  Conseller expert: Lluís Hernández  Secretari: Lluís Serrano</p>	<p><b>Comissió de Serveis</b>  President: Mercè Huguet  Vicepresident: Benet Boix  Conseller expert: Agustí Mañosa  Secretari: Albert Oró</p>
<p><b>Comissió de Formació i Assumptes Socials</b>  President: Francesc Mauri  Vicepresident: Josep M. Colldeforns  Conseller expert: Rosa M. Serrano  Secretari: Lluís Serrano</p>	<p><b>Comissió de Promoció Comercial i Turisme</b>  President: Dídac Rodríguez i Gras  Vicepresident: Pepi Mercadé  Conseller expert: Emiliano Maroto  Secretària: Júlia Serrat</p>
<p><b>Comissió d'Energia, Medi Ambient i Sostenibilitat</b>  President: Cándid Castells  Vicepresident: Jaume Bascompte  Conseller expert: Xavier Coll  Secretària: Marta Lozano</p>	<p><b>Comissió de Qualitat</b>  President: Josep M. Torres Arnau  Vicepresident:  Conseller expert: Josep M. Colell  Secretària: Marta Lozano</p>
<p><b>Comissió de Mobilitat i Circulació</b>  President: Josep M. Torres Pladellorens  Vicepresident: José Antonio Amador  Conseller expert: Joan Blancafort  Secretària: Júlia Serrat</p>	<p><b>Comissió de Serveis als Comerciants Jubilats</b>  President: Joan Morlà  Vicepresident: Antoni Navarro  Conseller expert: Lluís Serrano  Secretari: Lluís Serrano</p>

## **Programa de treball de les comissions**

### COMISSIÓ D'ALIMENTACIÓ

- Comissió mixta Departament de Sanitat - CCC, en matèria de seguretat alimentària i formació sanitària
- Agència Catalana de Seguretat Alimentària
- Agència Espanyola de Seguretat Alimentària
- Comissió Intersectorial Nacional: CEC – ANGED – ASEDAS - FIAB
- Reglamentacions tecnicosanitàries
- Llicències d'activitats
- Escoles de formació
- Mercats municipals
- Comissió legislació alimentària d'EuroCommerce
- Medi ambient i residus orgànics
- Mercat laboral
- Subvencions
- Artesania alimentària

### COMISSIÓ D'ECONOMIA I LEGISLACIÓ COMERCIAL

- LAU
- Llei de protecció dels consumidors i usuaris
- Fiscalitat i tributs (UE, estatal, autonòmica i local)
- Impost de societats, mòduls i EOS
- IRPF , IAE, IBI...
- Seguretat social i autònoms
- Legislació mercantil
- Comissió assumptes jurídics i de consumidors d'EuroCommerce
- Legislació estatal i autonòmica en matèria d'ordenació comercial i de serveis
- Regulacions específiques sectorials de serveis
- Reclamacions i defensa del consumidor

- Seguretat i garantia de productes
- Proveïdors i distribuïdors
- Llei d'equipaments comercials (LEC) i Pla Territorial Sectorial dels Equipaments Comercials (PTSEC)
- Regulació de les promocions, vendes especials, rebaixes, *outlets*.
- Legislació de defensa del consumidors
- Horaris comercials

### COMISSIÓ DE FORMACIÓ I ASSUMPTESS SOCIALS

- Fundació Estatal per a la Formació en l'Ocupació (FEFE)
- Consorci per a la Formació Professional de Catalunya
- Consell català de formació professional
- Formació ocupacional
- Formació reglada i escoles oficials de grau mitjà i de grau superior
- Aprenents
- Escoles gremials i plans de formació sectorials
- Negociació i convenis col·lectius
- Relacions amb sindicats
- Necessitats d'ocupació i llocs de treball
- Immigració i ocupació
- Organismes públics: Consell Econòmic i Social de Catalunya
- Consell Econòmic i Social de Barcelona
- Consell de Formació de l'Ajuntament de Barcelona
- Comissió d'Assumptes Socials d'EuroCommerce
- Qualificacions professionals

### COMISSIÓ D'ENERGIA MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

- Agenda 21-Generalitat de Catalunya
- Agenda 21-Ajuntament de Barcelona
- Junta de Residus de Catalunya
- Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Barcelona

- Acord cívic Ajuntament de Barcelona
- PROGEMIC
- Entitat Metropolitana de Medi Ambient: TANGREM
- Comissions de Medi Ambient de FTN i CEOE
- Institut Català d'Energia i Estalvi Energètic
- Legislació mediambiental

### COMISSIÓ DE MOBILITAT I CIRCULACIÓ

- Infraestructures viàries
- Polítiques d'aparcaments i garatges públics i privats
- Àrees de vianants
- Zones verdes i comerciants
- Zones blaves
- Transports públics
- Contaminació atmosfèrica
- Reciclatge de productes d'automoció
- Tarifes públiques
- Legislacions específiques
- Zones de càrrega i descàrrega

### COMISSIÓ DE MONEDA I COMERÇ ELECTRÒNIC

- Comissions targetes de crèdit
- Nous sistemes de pagament electrònic
- B2B
- B2C
- Societat de la Informació
- Comissió ICT-EuroCommerce
- Acords amb proveïdors tecnològics
- Programes i ajuts a les pimes en *e-commerce*

### COMISSIÓ DE SERVEIS

- Pla de Serveis de la CCC

- Convenis amb proveïdors

### COMISSIÓ DE PROMOCIÓ COMERCIAL I TURISME

- Centres comercials a cel obert (CCO)
- Ajuts del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa
- Plans de dinamització
- Assessors i experts dinamitzadors comercials
- Xarxa nacional de centres comercials oberts (CCA)
- Xarxa nacional de ciutats històriques patrimoni de la humanitat
- Turisme i comerç
- Promoció turística
- Formació turística i escoles
- Medi ambient i turisme
- Infraestructures i transports

### COMISSIÓ DE QUALITAT

- ISO 9001/2000 per a organitzacions empresarials
- Ajuts i plans de qualitat
- Ajudes econòmiques (subvencions)
- Implantació SGMA (Sistemes de Gestió Mediambiental)
- Implantació SIG (Sistemes Integrats de Gestió) ISO 9001:2000 + ISO 14001:2004
- Servei de client misteriós per als sectors que puguin necessitar-lo
- Sistemes de qualitat sectorial: informació als associats i ajut per a la implantació de les noves normatives.
- Certificació de producte CE
- Elaboració de l'informe preliminar del sol (Llei 9/2005)

### COMISSIÓ DE SERVEIS ALS COMERCIANTS JUBILATS

- Locals de negoci i habitatge (arrendaments urbans)
- Fiscalitat
- Patrimoni

- Successions
- Donacions
- Continuitat comercial i empresarial
- Autònoms
- Prestacions de la Seguretat Social
- Dependència
- Sanitat i farmàcia

## 5. Assessors

### **Servei Lingüístic**

Responsable: Montserrat Clarasó  
Via Laietana, 32, 2n  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 310 06 14 – Fax: 93 268 25 16  
A/e: [sl@confecom.cat](mailto:sl@confecom.cat)

### **Departament de Formació**

Responsable: Rosa M. Serrano  
Via Laietana, 32, 2n  
08028 Barcelona  
Tel.: 93 330 53 54 – Fax: 93 330 54 62  
A/e: [formacio@confecom.cat](mailto:formacio@confecom.cat)

### **Assessoria Jurídica i administrativa**

Responsables: Joan Mas  
Alfons Cucurull  
Joaquim Gonzàlez  
Bufet Mas Brillas  
Rbla. de Catalunya, 118, 1r 1a  
08008 Barcelona  
Tel.: 93 415 24 86 – Fax: 93 415 16 23  
A/e: [masbrillas@hotmail.com](mailto:masbrillas@hotmail.com)

### **Gabinet de Comunicació**

Responsable: Joan García  
XiZ Comunicació (Onda Plaza)  
C/ Caballero, 79, 6è  
08014 Barcelona  
Tel.: 93 444 74 23  
Fax 93  
A/e: [xiz@xiz.es](mailto:xiz@xiz.es)

### **Gabinet de Qualitat**

Responsable: Josep M. Colell  
Avenir Consulting  
Aragó, 281, 5è, B  
08009 Barcelona  
Tel.: 93 215 03 63 – Fax 93 487 27 50  
A/e: [jmc@avenirconsulting.es](mailto:jmc@avenirconsulting.es)

### **Departament Tècnic Comercial**

Responsable: Xavier Coll  
Ausiàs March, 4, 1r 1a  
08010 Barcelona  
Tel.: 93 412 47 12 – Fax: 93 318 04 92  
A/e: [agtc@telefonica.net](mailto:agtc@telefonica.net)

### **Departament d'Assumptes Europeus**

Responsables: Miquel Devesa  
J. Ramon Santolalla  
Ausiàs March, 4, 1r 1a  
08010 Barcelona  
Tel.: 93 412 47 12 – Fax: 93 318 04 92  
A/e: [agtc@telefonica.net](mailto:agtc@telefonica.net)

### **Assessoria Laboral i Seguretat Social**

Responsable: Lluís Serrano  
Gabinet Serrano  
Via Laietana, 32 2n pis  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 491 06 25 – Fax: 93 268 25 16  
A/e: [assessoria@confecom.cat](mailto:assessoria@confecom.cat)

### **Assessoria de Relacions Laborals i Negociació Col·lectiva**

Responsable: Rafael Cubillo  
Bufet Socias Humbert  
Roger de Llúria, 123, 1r 2a  
08037 Barcelona  
Tel.: 93 487 37 28 – Fax: 93 215 49 64  
A/e: [laboral@bufetsociashumbert.com](mailto:laboral@bufetsociashumbert.com)

### **Gabinet Europeu d'Assessorament**

Responsable: Casimir de Dalmau  
Gabinet Europeu d'Assessorament, SL  
Avinguda Diagonal, 419, pral. 2a  
08008 Barcelona  
Tel.: 93 218 84 31 – Fax 93 218 63 96  
A/e: [cdedalmau@geassl.es](mailto:cdedalmau@geassl.es)

**Informàtica i noves tecnologies**

Responsable: José Manuel Goig  
Via Laietana, 32, 2n  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 268 79 93 – Fax: 93 268 25 16  
A/e: [webmaster@confecom.cat](mailto:webmaster@confecom.cat)

**Imatge i publicitat**

Maripili publicitat  
Responsable: Pere Muntalà  
Rambla de Catalunya, 16, 3r  
08007 Barcelona  
Tel.: 93 317 77 73 – Fax: 93 317 96 99  
A/e: [pere@maripili.com](mailto:pere@maripili.com)

**Centrals de compra**

Gabinet Balmes  
Responsable: Josep Turpín  
Balmes, 353, 4t 2a, A  
08006 Barcelona  
Tel.: 93 211 25 04 – Fax: 93 417 79 30  
A/e: [jturpin@gabinetbalmes.es](mailto:jturpin@gabinetbalmes.es)

**Empresa familiar**

Querol Vives, Abogados  
Responsable: Llorens Maristany  
Av. Diagonal, 427, 4t 1a  
08036 Barcelona  
Tel.: 93 209 11 12 – Fax: 93 200 84 96  
A/e: [maristany@querolvives.com](mailto:maristany@querolvives.com)

**Serveis**

Central de Serveis CCC  
Responsable: Lluís Agulló  
Via Laietana, 32, 3r  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 268 78 28 – Fax: 93 268 25 16  
A/e: [lagullo@confecom.cat](mailto:lagullo@confecom.cat)

**Assessorament a Europa**

Gabinet Europeu d'Assessorament, SL  
Responsable: Casimir Dalmau  
Av. Diagonal, 419, pral. 2a  
08008 Barcelona  
Tel.: 93 218 84 31 – Fax: 93 218 63 96  
A/e: [cdedalmau@geassl.es](mailto:cdedalmau@geassl.es)

**Comptabilitat i auditoria**

Cortés y Asociados auditores, SL  
Responsable: Joan Cortés  
Mallorca, 235, 2n 2a  
08008 Barcelona  
Tel.: 93 218 29 19 – Fax: 93 218 26 66  
A/e: [jcortes@cortesaudit.com](mailto:jcortes@cortesaudit.com)

**Assessorament immobiliari**

Responsable: Manuel Belmonte  
Via Laietana, 32, 2n  
08003 Barcelona  
Tel.: 619 757 729 – Fax: 93 268 25 16  
A/e: [manelbelmonte@hotmail.com](mailto:manelbelmonte@hotmail.com)

## **6. Relació d'entitats membres**

### **Barcelona**

- . CONSELL DE GREMIS DE COMERÇ I SERVEIS DE BARCELONA
- . FEDERACIÓ PROVINCIAL D'AUTOESCOLES DE BARCELONA
- . GREMI PROVINCIAL DE CANSALADERS-XARCUTERS DE BARCELONA
- . GREMI DE COMERCIANTS D'ELECTRODOMÈSTICS
- . ASSOCIACIÓ CATALANA D'EQUIPS I COMPONENTS ELECTRÒNICS
- . GREMI D'ESTANQUERS DE CATALUNYA
- . GREMI ARTESÀ D'ESTÈTICA I BELLESA DE CATALUNYA
- . GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA
- . GREMI DE FLORISTES DE CATALUNYA
- . GREMI PROVINCIAL DE DETALLISTES DE FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA
- . GREMI DE GARATGES
- . GREMI D'HOTELS DE BARCELONA
- . GREMI PROVINCIAL DE DETALLISTES DE JOGUINES
- . COL·LEGI DE JOIERS, ORFEBRES, RELLOTGERS I GEMMÒLEGS
- . GREMI DE LLIBRETERS DE BARCELONA I CATALUNYA
- . GREMI DE MATALASSERS DE BARCELONA
- . GREMI DEL COMERÇ DE MOBLES DE BARCELONA
- . GREMI DE DETALLISTES D'OLIVES I CONSERVES DE BARCELONA
- . GREMI PROVINCIAL DE PASTISSERIA I CONFITERIA DE BARCELONA
- . GREMI PROVINCIAL D'ARTESANS DE PERRUQUERIES DE SENYORA
- . ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL DE VENEDORS DE PREMSA DE BARCELONA I PROVÍNCIA
- . A.C. IMPORTADORS DE RECANVIS I ACCESSORIS DE VEHICLES
- . GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA
- . GRUP PROVINCIAL D'EMPRESES DE SUPERMERCATS I AUTOSERVEIS DE BARCELONA
- . GREMI DE COMERÇ TÈXTIL I SASTRERIA
- . GREMI DE VENEDORS DE VEHICLES A MOTOR

- . ACAV, ASSOCIACIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES
- . UCAVE, UNIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES
- . ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA
- . GREMI DE XURRERS DE BARCELONA
- . GREMI D'EQUIPAMENTS DE BANYS I CUINES
- . GREMI DE COMERCIANTS DE BICICLETES DE CATALUNYA
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL D'ESTACIONS DE SERVEI DE BARCELONA
- . ASSOCIACIÓ DE DISTRIBUÏDORS DE GASOIL DE CATALUNYA
- . AGRUPACIÓ DE COMERCIANTS DEL MERCAT DE LA BARCELONETA
- . AGRUPACIÓ DE COMERCIANTS DEL MERCAT DE SANT ANTONI
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL MERCAT DE SANTS
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MONTBAU
- . ASSOCIACIÓ DE CESSIONARIS DEL POBLE ESPANYOL DE MONTJUÏC
- . SANTS ESTABLIMENTS UNITS
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SARRIÀ
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER VALLESPÍR
- . ASSOCIACIÓ DE VIDEOCLUBS DE CATALUNYA
- .. ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS
- . FEDERACIÓ DE COMERÇ, INDÚSTRIA I TURISME DEL MASNOU
- . UNIÓ DE BOTIGUERS D'ESPARREGUERA
- . UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS D'IGUALADA
- . FEDERACIÓ DE COMERÇ DE SABADELL
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I INDUSTRIALS DE SANTA COLOMA DE GRAMENET
- . ÀREA DE COMERÇ INTERIOR DE CECOT (TERRASSA)
- . ASSOCIACIÓ DE MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA (AMMB)

### **Girona**

- . FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LES COMARQUES GIRONINES
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE BANYOLES
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE CASSÀ DE LA SELVA
- . UNIÓ DE COMERCIANTS DE LA BISBAL

- . UNIÓ DE BOTIGUERS I EMPRESARIS TURÍSTICS DE L'ESCALA
- . UNIÓ DE BOTIGUERS D'OLOI
- . ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE RIPOLL
- . ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE SANT ANTONI DE CALONGE
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANT JOAN DE LES ABADESSES
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SARRIÀ DE TER
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE TOSSA DE MAR

### **Lleida**

- . FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA
- . GREMI DE PERFUMERIA I COSMÈTICA DE LLEIDA
- . GREMI ARTESÀ D'EMMARCADORS DE LES TERRES DE LLEIDA
- . GREMI D'HERBODIETÈTIQUES DE PONENT
- . GREMI D'INFORMÀTICA I COMUNICACIONS DE LLEIDA I PROVÍNCIA
- . GREMI OFICIAL DE REPRESENTANTS ARTÍSTICS DE LLEIDA (GORALL)
- . ASSOCIACIÓ DE RECANVISTES DE L'AUTOMÒBIL DE LLEIDA I PROVÍNCIA (ARDA Lleida)
- . ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS MULTIPREUS DE LLEIDA I PROVÍNCIA (ADEM LLEIDA)
- . ASSOCIACIÓ DE MAJORISTES D'ALIMENTACIÓ DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA (AMA)
- . ASSOCIACIÓ DE DISTRIBUÏDORS D'AGROQUÍMICS DE LLEIDA I LES TERRES DE PONENT
- . GREMI DE DETALLISTES D'ALIMENTACIÓ
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ D'ELECTRODOMÈSTICS
- . GREMI PROVINCIAL DE COMERCIANTS DE MATERIAL FOTOGRÀFIC
- . GRUP DE VINATERS DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA
- . ASSOCIACIÓ DE MINORISTES DE PEIX
- . GREMI PROVINCIAL DE FLORISTERIA I JARDINERIA

- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ D'OBJECTES DE REGAL, JOGUINES I ESPORTS
- . GREMI PROVINCIAL DE DECORACIÓ I PINTURES
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ DE LLIBRERIA
- . GREMI DE PELLETERS DE LLEIDA
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ DEL MOBLE
- . GREMI PATRONAL DEL COMERÇ DEL METALL
- . GREMI PATRONAL ARTESÀ DE PERRUQUERIA
- . GREMI PROVINCIAL DE TINTORERIA I BUGADERIA DE LLEIDA
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ DEL CALÇAT I ARTICLES DE PELL
- . GREMI DE MAQUINÀRIA AGRÍCOLA
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL EMPRESARIAL DEL COMERÇ D'OBJECTES DE REGAL I SIMILARS
- . GREMI DE REPROGRAFIA DE LLEIDA I PROVÍNCIA
- . GREMI DE VENEDORS DE REVISTA I PREMSA DE LLEIDA I PROVÍNCIA
- . ASSOCIACIÓ PROVINCIAL DEL COMERÇ TÈXTIL DE LLEIDA
- . ASSOCIACIÓ D'AUTOSERVEIS D'ALIMENTACIÓ
- . GREMI D'ACTIVITATS DIVERSES
- . GREMI D'ARTS GRÀFIQUES DE LLEIDA I PROVÍNCIA
- . ASSOCIACIÓ DE TÈCNICS EN ELECTRÒNICA DE CONSUM DE LLEIDA (ATEC)
- . GREMI D'ARMERS DE LLEIDA I PROVÍNCIA
- . GREMI D'ARTESANS CANSALADERS XARCUTERS DE LES COMARQUES DE LLEIDA
- . COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS DE CATALUNYA, DELEGACIÓ DE LLEIDA
- . COL·LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS
- . REPRESENTANTS COMERCIALS DE LA ZONA ALTA
- . REPRESENTANTS COMERCIALS DE L'EIX COMERCIAL
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS BARRIS NORD
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAPPONT

. ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS GRAN PASSEIG DE RONDA I CARRERS  
ADJACENTS

### **Tarragona**

. UNIÓ DE BOTIGUERS DE REUS  
. CECOSECT  
. UNIÓ COMERCIANTS DE TORREFORTA  
. UNIO COMERCIANTS DE FLIX  
. UNIÓ COMERCIANTS DE LA PINEDA  
. UCEP TORREDEMBARRA  
. CENTRE D'INICIATIVES DEL VENDRELL  
. ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SALOU  
. UNIÓ BOTIGUERS DE VALLS  
. UNIÓ DE BOTIGUERS DE REUS  
. CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE LES TERRES DE L'EBRE  
. UNIÓ DE COMERCIANTS RAPITENC  
. UNIÓ DE COMERCIANTS DE MÓRA LA NOVA  
. UNIÓ DE BOTIGUERS DE MÓRA D'EBRE  
. UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANTA BÀRBARA  
. COMERÇ AGRUPAT DE ROQUETES  
. UNIÓ DE COMERCIANTS DE FLIX  
. FEDERACIÓ DE COMERÇ DE DELTEBRE  
. FEDERACIÓ DE COMERÇ D'AMPOSTA  
. FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LA SÈNIA  
. UNIÓ DE COMERCIANTS DE GANDESA  
. UNIÓ DE COMERCIANTS D'ULLDECONA  
. UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANT JAUME  
. FEDERACIÓ DE COMERÇ DE TORTOSA  
. FEDERACIÓ DE COMERÇ D'ALCANAR  
. ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CAMARLES  
. UNIÓ DE COMERCIANTS EL PERELLÓ  
. ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE L'ALDEA

. ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE BATEA

### **Federacions**

- . CONSELL DE GREMIS DE COMERÇ, SERVEIS I TURISME DE BARCELONA
- . FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LES COMARQUES GIRONINES
- . FEDERACIÓ D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA (FECOM Lleida)
- . CONFEDERACIÓ D'EMPRESARIS DE COMERÇ I DE SERVEIS DE LES COMARQUES TARRAGONINES (CECOSECT)
- . CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE LES TERRES DE L'EBRE
- . FEDERACIÓ CATALANA DE PASTISSERIA
- . AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA
- . UNIÓ DE BOTIGUERS I INDUSTRIALS AGRAMUNT (AGRAMUNT)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I BOTIGUERS D'ALELLA (ALELLA)
- . UBIC D'ARENYS DE MAR (ARENYS DE MAR)
- . UBIC D'ARENYS DE MUNT (ARENYS DE MUNT)
- . UBIC D'ARGENTONA (ARGENTONA)
- . UBIC D'ARTÉS (UBA) (ARTÉS)
- . FEDERACIÓ DE COMERÇ DEL CENTRE (BADALONA)
- . CENTRE COMERCIAL PASSEIG DE LA SALUT (BADALONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERÇ CARRER D'AVALL (BALAGUER)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS BALAGUER 2021 (BALAGUER)
- . ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS, COMERCIANTS I BOTIGUERS DE BALSARENY (BALSARENY)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE BARBERÀ DEL VALLÈS (BARBERÀ DEL VALLÈS)
- . AC BATLLORI (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS D'ALMANSA (BARCELONA)
- . FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS DE NOU BARRIS (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRAVESSERA DE DALT (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I VV VALLESPÍ (BARCELONA)

- . UB CANYELLES (BARCELONA)
- . UNIÓ BOTIGUERS DEL DR PI I MOLIST (BARCELONA)
- . UBC DEGÀ BAHÍ I C. ROGENT (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA BARCELONETA (A C I B) (BARCELONA)
- . UBIC DEL C. ROGENT (BARCELONA)
- . UBIC DEL PASSEIG VALLDAURA (BOLSOS ARIS) (BARCELONA)
- . UBIC PASSEIG DE VERDUM (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERÇ VIA JÚLIA (BARCELONA)
- . UBIC DE SANT PERE MÉS BAIX (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ CLARET COMERÇ SERVEIS (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL PG. PI I MOLIST (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS FONT DE CANYELLES (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE VALLVIDRERA (BARCELONA)
- . ACOGEN (ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ECOLÒGIC I NATURAL) (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LA MARINA-ZONA FRANCA (BARCELONA)
- . UBIC DE VILAPISCINA (BARCELONA)
- . UNIÓ DE COMERCIANTS FABRA CENTRE (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ C. ARTESANIA (BARCELONA)
- . EIX NINOT (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ PL. UNIVERSITAT (BARCELONA)
- . A.C. C. ARGULLÓS (BARCELONA)
- . A.C. C. CADÍ (BARCELONA)
- . A.C. CARRER BROSSA (BARCELONA)
- . A.B. C. SANT ISCLE (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE PARE RODES (BARCELONA)
- . A.C. C. JOAQUIM VALLS (BARCELONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS INDEPENDENTS I EMPRESARIS DE CATALUNYA (BARCELONA)
- . A.C. MAS DURAN (BARCELONA)
- . ENCANTS NOUS (BARCELONA)

- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL C. ROGENT (BARCELONA)
- . ASSOCIACIO DE COMERCIANTS DE BATEA (BATEA)
- . UBIC DE BERGA (BERGA)
- . ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS BLANES CENTRE (ABBC) (BLANES)
- . CABRILS (CABRILS)
- . UBIC DE CALAF (CALAF)
- . UNICOST CALDES D'ESTRAC (CALDES D'ESTRAC)
- . UBIC DE CALDES (CALDES DE MONTBUI)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CALELLA (CALELLA)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CANET DE MAR (CANET DE MAR)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE CANOVELLES (CANOVELLES)
- . UBIC DE CARDEDEU (CARDEDEU)
- . UBIC DE CARDONA (CARDONA)
- . UBC UNIÓ BOTIGUERS DE CASSÀ DE LA SELVA (CASSÀ DE LA SELVA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CASSERRES (CASSERRES)
- . UBIC DE CASTELLAR DEL VALLÈS (CASTELLAR DEL VALLÈS)
- . ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES (AEEC CASTELLÓ D'EMPÚRIES)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE CENTELLES (CENTELLES)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE CERVELLÓ (CERVELLÓ)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS ENDAVANT (CERVERA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I EMPRESARIS DE CORBERA (CORBERA DE LLOBREGAT)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CORNELLÀ (CORNELLÀ)
- . UB DE L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ (ESPLUGA DE FRANCOLÍ)
- . UBIC D'ESPLUGUES DE LLOBREGAT (ESPLUGUES)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARRER NOU DE FIGUERES (FIGUERES)
- . COMERÇ DE FIGUERES (FIGUERES)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS QUATRE CARRERS (GIRONA)
- . FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE COMERÇ DE GIRONA (GIRONA)
- . UBIC DE GIRONELLA (GIRONELLA)

- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRAN CENTRE GRANOLLERS (GRANOLLERS)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE GUISSONA (GUISSONA)
- . GRUP BOTIGUES DEL CENTRE I SANT JOSEP (HOSPITALET DE LLOBREGAT)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I EMPRESARIS D'HOSTALRIC (HOSTALRIC)
- . UBIC D'IGUALADA (IGUALADA)
- . ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA L'ESTARTIT-ILLES MEDES (L'ESTARTIT)
- . UNIÓ DE COMERCIANTS DE LA BISBAL (LA BISBAL D'EMPORDÀ)
- . AGRUPACIÓ DE SERVEIS I COMERÇ DE LA GARRIGA (ASIC LA GARRIGA)
- . UBIC DE LA JONQUERA (LA JONQUERA)
- . GREMI DE FLORISTES DE FIGUERES I COMARCA (LA JONQUERA)
- . AGRUPACIÓ DE COMERCIANTS LA PALMA (ACP LA PALMA DE CERVELLÓ)
- . AC LA ROCA DEL VALLÈS (LA ROCA DEL VALLÈS)
- . UBIC DE LA SEU D'URGELL (LA SEU D'URGELL)
- . LES FRANQUESES DEL VALLÈS (LES FRANQUESES)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE LLAGOSTERA (LLAGOSTERA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LLANÇÀ (LLANÇÀ)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANT ANDREU DE LLAVANERES (LLAVANERES)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LLIÇÀ D'AMUNT (LLIÇÀ D'AMUNT)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE LLINARS DEL VALLÈS (LLINARS DEL VALLÈS)
- . UNIÓ DE COMERCIANTS DE MAÇANET DE LA SELVA (MAÇANET DE LA SELVA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MALGRAT DE MAR CENTRE (MALGRAT DE MAR)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MANLLEU (MANLLEU)
- . UBIC DE MANRESA (MANRESA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERC DEL NOU CENTRE DE MATARÓ (MATARÓ)
- . UNIÓ BOTIGUERS DE MATARÓ (MATARÓ)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE MOIÀ (MOIÀ)
- . UBIC DE MOLINS DE REI (BOT MOL) (MOLINS DE REI)
- . MOLLERUSSA COMERCIAL (MOLLERUSSA)

- . AGRUPACIÓ DE COMERÇ I SERVEIS VINZIA (MOLLET)
- . UBIC DE MONTBLANC (MONTBLANC)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE MONTMELÓ (MONTMELÓ)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS MONTORNÈS (MONTORNÈS DEL VALLÈS)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE MÓRA D'EBRE (MÓRA D'EBRE)
- . UBIC DE NAVARCLES (NAVARCLES)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS, INDÚSTRIA I SERVEIS DE NAVÀS (NAVÀS)
- . ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS D'OLESA (OLESA DE MONTSERRAT)
- . UBO (UNIÓ DE BOTIGUERS D'OLOT) (OLOT)
- . AVV I C DEL NUCLI ANTIC D'OLOT (OLOT)
- . ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS I EMPRESARIS DE PALAFOLLS (PALAFOLLS)
- . FECOTUR (PALAMÓS)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE PALAMÓS CENTRE (PALAMÓS)
- . ACEP ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE L'EIXAMPLE DE PARETS (PARETS DEL VALLÈS)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL BARRI ANTIC DE PARETS (PARETS DEL VALLÈS)
- . UBIC DE PIERA (PIERA)
- . FACES. PINEDA DE MAR (PINEDA DE MAR)
- . UBIC DE PLATJA D'ARO (PLATJA D'ARO)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL PONT DE SUERT (PONT DE SUERT)
- . UBIC DE PRATS DE LLUÇANÈS (PRATS DE LLUÇANÈS)
- . AVECA PREMIÀ DE MAR (PREMIÀ DE MAR)
- . COMERÇOS ASSOCIATS DE PREMIÀ DE MAR (CAP PREMIÀ DE MAR)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE LA CERDANYA (PUIGCERDÀ)
- . UBIC DE RIPOLLET (RIPOLLET)
- . ASSOCIACIÓ RUBÍ CENTRE BOTIGUERS (RUBÍ)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL C. CONCÒRDIA (SABADELL)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS COMERÇ CREU (SABADELL)
- . UBIC SALLENT (SALLENT)
- . UBIC DE LA VALL DE LORD (SANT LLORENÇ DE MORUNYS)

- . UBIC DE SANTPEDOR (SANTPEDOR)
- . UBIC DE SITGES (SITGES)
- . UBIC DE SOLSONA (SOLSONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MARIANAO (SANT BOI DE LLOBREGAT)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS EL CARRER (SANT BOI DE LLOBREGAT)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CASC ANTIC SANT BOI (SANT BOI DE LLOBREGAT)
- . UNIÓ DE COMERÇ RAPITENC (SANT CARLES DE LA RÀPITA)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE SANT CELONI (SANT CELONI)
- . SANT CUGAT COMERÇ (SANT CUGAT)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANT ESTEVE SESROVIRE (SANT ESTEVE SESROVIRE)
- . ASSOCIACIÓ COMERCIAL CENTRE CIUTAT (SANT FELIU DE GUÍXOLS)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS RAMBLA DE LA GENERALITAT (SANT FELIU DE GUÍXOLS)
- . ASSOCIACIÓ TURÍSTICA GUIXOLENCA (SANT FELIU DE GUÍXOLS)
- . UBIC DE SANT HILARI SACALM (SANT HILARI SACALM)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS SANT JOAN DE VILATORRADA (SANT JOAN DE VILATORRADA)
- . UNIÓ BOTIGUERS DE SANT JUST DESVERN (SANT JUST DESVERN)
- . UBIC SANT PERE DE RIBES ACIR (SANT PERE DE RIBES)
- . UBIC DE SANT PERE DE TORELLÓ (SANT PERE DE TORELLÓ)
- . UBIC SANT QUIRZE DEL VALLÈS (SANT QUIRZE DEL VALLÈS)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE SANT SADURNÍ (SANT SADURNÍ D'ANOIA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SANT VICENÇ DE TORELLÓ (SANT VICENÇ DE TORELLÓ)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SANTA COLOMA DE FARNERS (SANTA COLOMA DE FARNERS)
- . CENTRE COMERCIAL SANT JOSEP (SANTA COLOMA DE GRAMENET)
- . UNIÓ BOTIGUERS I COMERCIANTS DE SANTA MARIA DE PALAUTORDERA (SANTA MARIA DE PALAUTORDERA)

- . UBIC DE SANTA PERPÈTUA, ELS COMERCIANTS (SANTA PERPÈTUA DE LA MOGODA)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE SÚRIA (SÚRIA)
- . AGRUPACIÓ DE BOTIGUERS DE TARADELL (TARADELL)
- . FEDERACIÓ DE COMERÇ I SERVEIS DE CASTELLDEFELS (TARRAGONA)
- . UBIC DE TORREFORTA (TARRAGONA)
- . FEDERACIÓ D'UNIONS DE BOTIGUERS DE TARRAGONA (TARRAGONA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CENTRE DE TERRASSA (TERRASSA)
- . UBIC DE TIANA (TIANA)
- . TONA PUNT COMERCIAL (TONA)
- . ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS DE TORDERA CENTRE (TORDERA)
- . UBIC DE TORELLÓ (TORELLÓ)
- . ACTM DE TORROELLA DE MONTGRÍ (TORROELLA DE MONTGRÍ)
- . UB DE TOSSA (TOSSA DE MAR)
- . COMERÇ ASSOCIAT DE TREMP (TREMP)
- . UNIÓ DE BOTIGUERS DE VALLS (VALLS)
- . GAP-ILLA COMERCIAL (VIC)
- . UNIÓ COMERCIANTS REMEI ESTADI (VIC)
- . FAC DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS (VILAFRANCA)
- . ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I EMPRESARIS DE VILASSAR DE DALT (VILASSAR DE DALT)

## **V. Notícies d'interès per al comerç**

A continuació, agrupem diverses notícies d'interès per al sector del comerç, els serveis i el turisme aparegudes en els mitjans de comunicació durant l'any 2007 de la manera següent:

- GRUP I: economia, treball i immigració.
- GRUP II: comerç, turisme, evolució de vendes, consum.
- GRUP III: altres temes.

## **GRUP I**

### **Evolució de l'economia**

**Les marques més barates són el refugi contra l'alça de preus.** El repunt de la inflació fa que la despesa del cistell de la compra creixi poc, la marca blanca és l'alternativa per a la llet i les conserves. La psicosis afecta productes com ara l'oli, que no han pujat. La marca blanca creix del 32,6 % al 34 %. (*Avui*, 13 de febrer de 2008)

**La inflació canvia els patrons de consum.** La despesa en productes bàsics ha pujat un 5,5 % malgrat la desacceleració. Els majors increments s'han produït en televisors de plasma, consoles i videojocs perquè s'han abaixat els preus de venda al públic. (*Cinco Días*, 13 de febrer de 2008)

**Un altre senyal de crisi. El consum creix a Espanya al menor ritme en sis anys.** El 2007 va augmentar un 5,5 %, però a causa només de la forta pujada dels preus dels aliments. Les marques blanques guanyen terreny a causa de la pèrdua de poder adquisitiu dels consumidors. (*El Economista*, 13 de febrer de 2008)

**El petroli i els aliments fan que la inflació s'incrementi al 4,2 % al tancament de l'any 2007.** No s'esperen noves pujades i la inflació baixarà a partir de la primavera. (*El País*, 16 de gener de 2008)

**Espanya continua a la cua de la UE en productivitat.** L'economia espanyola s'ha convertit en la vuitena potència mundial per inversió en l'exterior. La millora va ser del 0,8 %, la meitat de la mitjana europea. La productivitat per treballador a Espanya està molt lluny de la de països com ara Finlàndia. (Agència Efe)

**L'atur puja a l'agost en 58.000 persones influït per l'ajustament de la construcció.** L'afiliació modera el seu ritme d'augment a tan sols el 2,5 % anual. El nombre d'afiliats a la Seguretat Social el 31 d'agost de 2007 en el sector del comerç i la reparació de vehicles a motor va ser de 2.514.089 persones. (*Cinco Días*, 5 de setembre de 2007)

**L'IPC harmonitzat aguanta en el 2,3 % el mes d'agost.** No obstant això, l'efecte base del petroli i l'encariment dels aliments auguren un repunt fins a final d'any. (*Cinco Días*, 31 d'agost de 2007)

## **GRUP II**

### **Consum**

**El creixement del consum es va moderar durant l'any 2007.** La despesa en béns bàsics va pujar el 5,5 %, l'increment més baix des del 2001. El nombre d'establiments tradicionals va tornar a caure un 2 % més. El nombre de bars continua en augment, però es consumeix menys alcohol (*El Periódico*, 13 de febrer de 2008)

### **Evolució de les vendes**

**Prohibir la venda de tabac costa a les benzineres el 30 % dels ingressos.** Les botigues de conveniència, que facturen 1.800 milions d'euros, perden 648 milions. Les petroleres instal·len trenta estacions de servei noves, però encara n'hi ha menys que el 2004. Les estacions de servei van deixar d'ingressar 108 milions en altres productes que es venien amb el tabac. (*El Economista*, 17 de maig de 2007)

**Les gangues s'imposen.** Vendre roba cara s'està posant difícil perquè s'imposa la tendència a comprar cada cop menys peces de roba i més barates. En el primer semestre de l'any, la despesa en peces de vestir ha disminuït un 3,5 %, i el més significatiu és que han estat els joves els que més l'han fet baixar. (*La Vanguardia*, 24 d'agost de 2007)

### **Superfícies comercials**

**Els centres comercials guanyen la partida als locals a peu de carrer.** La bonança econòmica, la immigració i els nous desenvolupaments urbanístics continuen impulsant la proliferació d'aquests complexos, encara que s'espera un alentiment a partir del 2008. Rússia, Turquia i Polònia destaquen com a nous destins emergents. A Espanya, l'oferta s'ha duplicat en els darrers sis anys, però ja creix a un ritme menor. (*Expansión*, 17 de maig de 2007)

**Llum verd a la botiga Ikea a Sant Cugat i a la universitat de Telefònica.** La comissió d'urbanisme de Barcelona aprova la implantació de la tercera botiga Ikea a Catalunya, al municipi de Sant Cugat. (*Expansión*, 31 de juliol de 2007)

**Les grans superfícies ocupen 30.725 persones a Catalunya.** El 71,5 % dels llocs de treball tenen contracte indefinit, en llocs de treball indirectes, la xifra de treballadors supera els 75.000. (*Expansión*, 31 de juliol de 2007)

**Toys 'R'Us obrirà botigues més petites per sortejar les llicències.** La cadena estudia un pla d'expansió basat en locals gairebé tres cops menors que els actuals per evitar haver de sotmetre's a l'autorització comercial de les autonomies. La cadena compta amb quatre botigues a Catalunya, encara que els seria rendible arribar a tenir-ne una desena. (*Expansión*, 16 d'agost de 2007)

**Carrefour i Mercadona pugnen per liderar la distribució alimentària.** La distribució va facturar l'exercici passat 67.103 milions d'euros, encara que cinc grans cadenes es reparteixen el 60 % del sector: Carrefour, Mercadona, Grup Eroski, Grup El Corte Inglés i Grup Auchan. Altres només estan implantats en algunes autonomies. Mercadona lidera el sector per vendes i Carrefour, per superfície, excloses les dades de DIA. (*ABC*, 15 de juliol de 2007)

## **Turisme**

**L'entrada de turistes toca sostre i perfila un futur de canvi de model.** Espanya ha rebut el 2007 33,8 milions de visitants, un 2 % més respecte a l'any passat. Catalunya continua sent el destí principal, i els britànics recuperen la seva condició de ser els més entusiastes. Malgrat tot, es preveu un nou perfil d'estancament del model turístic espanyol coincidint amb la forta eclosió del transport de baix cost. (*La Vanguardia*, 22 d'agost de 2007)

## **GRUP III**

### **Llei de defensa de la competència**

**Les conductes prohibides de la Llei de competència.** L'entrada en vigor de la nova llei l'1 de setembre de 2007 no aporta grans novetats en relació amb el model actual. Es prohibeixen tres tipus de conductes, les pràctiques concertades, la posició de domini i la competència deslleial. (*Cinco Días*, 21 d'agost de 2007)

**La desaparició de les autoritzacions singulars.** Els punts clau són que les entitats hauran d'autoavaluar els seus acords per saber si estan en consonància amb les normes de competència. (*Cinco Días*, 27 d'agost de 2007)

**L'aplicació privada de les normes de competència.** Els jutges mercantils seran els qui dirimeixin els conflictes en matèria de dret de la competència. (*Cinco Días*, 1 i 2 de setembre de 2007)

## **Energia**

**Investiguen l'antic cap Agustín Maure, encarregat dels expedients de la Generalitat a Endesa i Red Eléctrica.** Després de l'apagada del mes de juliol, la Generalitat no es vol quedar sense llum un altre cop. El govern català va decidir enviar al Parlament un avantprojecte de llei de qualitat elèctrica per garantir la qualitat del servei. La nova norma establirà com es controla i inspecciona la xarxa i com se situa el servei en els nivells de qualitat que necessiten els usuaris de Catalunya. (*El Economista*, 27 d'agost de 2007)

## **Mitjans de pagament electrònic**

**Xavalla electrònica, segona part.** Onze anys després del fracàs de la targeta moneder, la tecnologia reactiva les targetes per a petits pagaments. Visa i La Caixa ofereixen a Espanya la primera experiència en tecnologia sense fils per a petits pagaments. Als EUA funciona des del 2005 i Visa i Mastercard tenen milions de targetes emeses amb el xip sense contacte. (*La Vanguardia*, 26 de juliol de 2007)

**Els catalans volen dos mesos de rebaixes.** Una enquesta del Centre d'Estudis d'Opinió revela que el 57,2 % dels catalans està a favor que hi hagi dos mesos de rebaixes i només el 15,2 % considera llarg aquest període. Per contra, el 13,1 % afirma que és poc temps. (*El Periódico*, 8 de juliol de 2007)

## **FONTS D'INFORMACIÓ**

- Foment del Treball Nacional
- Ajuntament de Barcelona
- Departament de Treball, Indústria, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya
- EuroCommerce
- DIRCE 2006
- Eurostat 2006
- AECE 2006
- Anuari Econòmic La Caixa 2007
- Institut d'Estadística de Catalunya 2007
- Institut Nacional d'Estadística. Enquesta anual de comerç.
- Base de dades de la Confederació de Comerç de Catalunya



Confederació de Comerç de Catalunya

Via Laietana, 32 - 08001 Barcelona - Telèfon 93 491 06 06 i Fax 93 208 23 18 - [icc@confcomerc.cat](mailto:icc@confcomerc.cat) i [www.confcomerc.cat](http://www.confcomerc.cat)