

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

IV CONVENCIÓ D'ASSOCIACIONS I GREMIS DE COMERCIANTS DE CATALUNYA

DISCURS DE CLOENDA DEL PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA, SR. PERE LLORENS

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

DISCURS DE CLOENDA DEL PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA, SR. PERE LLORENS

Gràcies Conseller per fer la cloenda de la IV Convenció de la CCC, cita anual que té per objectiu reunir als dirigents de les organitzacions de comerciants de Catalunya i a experts que ens puguin aportar llum per a la nostra competitivitat, així com distingir en l'àmbit de la formació i de la política lingüística a empreses i a entitats que treballen amb un alt grau d'excel·lència i qualitat.

Tarragona – Montbrió del Camp, Girona – Perelada, Barcelona ciutat i avui a Lleida han estat seus de les nostres convencions, el que expressa el nostre compromís amb tot el territori de Catalunya, amb tot el comerç del nostre país.

Els nostres comerciants tenen un esperit reflexiu, obert, i professional, que expressen el nostre permanent compromís amb la nostra societat.

Per això, a les nostres Convencions premiem als centres de formació que porten a terme el nostre pla formatiu amb eficàcia i qualitat. Sense formació no hi ha futur.

Premiem també als comerciants i entitats que realitzen una política comercial i lingüística centrada en la nostra llengua.

Un Comerç amb un alt grau de formació, i que expressa en la seva tasca diària com és Catalunya i la seva llengua, és un Comerç compromès.

Sabeu que en les meves intervencions públiques el que és políticament correcte no és una limitació a la meva llibertat d'expressió.

Benvolgut Conseller, amics i amigues, l'actual entorn polític, econòmic i social no ens posa gens fàcil la nostra tasca diària com a comerciants.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

Els comerciants, com no pot ser d'una altra manera, fem cada dia els nostres deures, no confiem en la sort ni en les endevinalles.

El nostre pragmatisme és el nostre millor aliat, de tal manera que dia a dia o ens adaptem o el mercat ens fereix de mort. Així és i així ha estat sempre.

Davant de la recessió del consum, com a fruit de la crisi financera i econòmica, hem baixat els preus a força de reduir els nostres marges, adequat la nostra oferta a la dèbil demanda, augmentat la nostra productivitat i hem demanat als nostres governants que no ens ho posin més difícil encara, amb mesures i iniciatives que no responguin a la realitat econòmica i social.

Ens volen pujar els impostos, el finançament no arriba, hi ha lleugers repunts d'inseguretat ciutadana, els criteris mediambientals en llicències més que ajudar sumen barreres a la nostra activitat, el diàleg social es refreda, l'economia submergida creix i la classe política no està a l'alçada que seria de desitjar encara que sabem que no tots els polítics són iguals!!

I per rematar, tenim que transposar una Directiva de Serveis a la legislació comercial que segons com es faci ens pot canviar el model comercial que sempre hem defensat.

Aquesta és la crua realitat, les vendes baixen per un excés de desconfiança del consumidor posant en evidència un model de creixement econòmic que sembla a curt i mig termini que no té alternativa.

Hi ha una altra manera de créixer, hi ha altres camins alternatius, és clar que sí, i per configurar l'alternativa s'ha de ser valent, decidit, arriscat si es dona el cas, buscar consens i crear il·lusió.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

I ser valent, a vegades, és saber dir no als poderosos i als lobbies, quan la seva voracitat, recolzada en la seva capacitat de pressió, pot conduir a situacions d'oligopoli, com en alguns casos podem intuir.

Per tot això, la IV Convenció porta per lema Nous temps, nou Comerç, innovació i sostenibilitat. La fórmula que proposem és simple i senzilla, centrar-nos on som més competitiu i forts, en la nostra complexa i diversa trama de petites empreses comercials.

Facilitem el seu creixement i la seva sostenibilitat amb polítiques discriminatòries al seu favor en tots els aspectes, fiscals, comercials, laborals, etc. i fer-ho amb l'habilitat necessària d'una discriminació positiva per ser com som, microempreses familiars.

D'altra banda, hem de promoure un entorn urbà que garanteixi als Ajuntaments i ens locals la diversitat actual i futura en les aglomeracions, en comerç de proximitat, comerç de gran distribució i centres comercials, tal com assenyala un recent dictamen del Comitè Econòmic i Social Europeu, la qual cosa només es garantirà si la tutela de la Generalitat és activa i directa.

Es tracta de promoure una distribució comercial eficient, variada, amb capacitat de satisfer tot tipus de requeriments, que afavoreixi la competència entre formats i la capacitat d'elecció del consumidor, en definitiva, una política comercial pròpia i complementària a la política de competències i regulatòries que afecten a la gran distribució, evitant que abusin del seu poder en el mercat.

I en aquest sentit hem de ser políticament incorrectes, o millor dit, políticament correctes amb el nostre model social i comercial, malgrat les crítiques "incorrectes" dels adalids del liberalisme com el President de la Comissió Nacional de la Competència que només defensa a les multinacionals i a aquelles que han portat la crisi financera global.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

Conseller, amics i amigues, en aquests plantejaments serem bel·ligerants en defensa del nostre futur, ens tens al teu costat per liderar aquest canvi i aquest pragmatisme al qual abans em referia en aquesta intervenció, les nostres ciutats no poden créixer infinitament a cop d'un urbanisme desaforat, o a cop d'empreses comercials, que són veritables entitats financeres, que paguen tard i malament i forcen un model urbà aliè a les nostres realitats i costosíssim des d'un punt de vista econòmic i mediambiental.

Ara, la legislació comercial catalana ha de fer front a la Directiva de Serveis i a la nova Llei de Comerç de Madrid, la Llei LORCOMIN, cal fer-ho ja, Pla A o Pla B, però ja, abans del 31 de desembre d'enguany, sota els paràmetres del consens amb el sector comercial, no cal d'altres, perquè no legislem en contra de ningú, sinó a favor de l'interès general del Comerç i de la capacitat d'elecció del consumidor.

Necessitem missatges que ens animin, ja hem tingut excessives baixes i no totes per falta de competitivitat.

El consumidor demanda confiança, ajudem-los-hi entre tots a la presa de decisions en la compra, plans d'incentius en la reforma i rehabilitació, en l'equipament de la llar i en facilitar-los-hi el crèdit al consum. Són mesures a curt termini excepcionals però que poden donar un resultat positiu a l'espera de la recuperació.

Innovació, sens dubte, i sostenibilitat de les nostres empreses, són dues receptes que hem d'aplicar amb fermesa.

El Comerç de Catalunya no es rendeix, donarem resposta a aquests nous temps difícils dels qual sorgirà un nou Comerç, el de sempre però renovat.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

Gràcies a tots per l'excel·lent Convenció que avui celebrem en aquest marc inigualable de Lleida, gràcies al govern de la Generalitat pel seu recolzament i patrocini, a les institucions i empreses que col·laboren amb nosaltres, a tot l'equip tècnic de la CCC coordinat per la nostra Secretaria General, a tots els assistents, en especial als premiats i distingits que són el més clar exemple del nostre progrés i futur.

Gràcies a tots.

Lleida, 6 de novembre de 2009