

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

IV CONVENCIÓ D'ASSOCIACIONS I GREMIS DE COMERCIANTS DE CATALUNYA

DISCURS INAUGURAL DEL PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA, SR. PERE LLORENS

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

DISCURS INAUGURAL DEL PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA, SR. PERE LLORENS

Per quart any consecutiu, ens trobem els dirigents, col·laboradors, experts i assessors, amics i amigues de la Confederació de Comerç de Catalunya per celebrar la nostra cita anual, per reflexionar i al mateix temps per manifestar públicament què pensem sobre les preocupacions i inquietuds que ens afecten i que reflecteixen el nostre estat d'ànim, així com, sobre com hem d'afrontar que el comerç de Catalunya mantingui la seva oferta al servei del país.

Siguin doncs les meves primeres paraules d'agraïment a tota la família que compon aquesta organització, a les seves entitats associades, a tots aquells que dia a dia dediqueu els vostres esforços a enfortir la CCC, com la autoexigència que sempre ens ha caracteritzat, basada en la representativitat i en l'esperit de millora de la nostre labor diària.

“**Nous temps, nou comerç**” així hem titulat la IV Convenció, recordant que l'any passat a Barcelona ens vam centrar en “La Resposta del Comerç” com a expressió del nostre actiu compromís per trobar camins que ens permetin superar un entorn econòmic i social complex i difícil com el que estem vivint.

Nous temps, perquè res serà igual per banal que sembli aquesta afirmació, i això ho sabem molt bé els comerciants que hem de donar resposta al dinamisme de la societat: Nous hàbits, noves expressions del consum i noves oportunitats.

Nou Comerç, perquè el “renovar-se o morir” és quelcom inherent a la nostra naturalesa, contrària al immobilisme, el que avui en dia és innovació pel comerç és i ha estat sempre “escoltar al client”, conèixer els seus requeriments i adaptar-se, canviar si és necessari per subsistir, del contrari, el mercat i el consumidor deixaran de reconèixe'ns.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

Hem preparat dues conferències que estic segur fixaran tots els objectius que ens plantejem en aquesta Convenció: Innovació i Sostenibilitat, en època de nous temps i de nou comerç.

La crisi econòmica està afectant de manera directa al nostre model comercial, a la confiança del consumidor, i a les expectatives de competitivitat del nostre sector.

Cada cop és més evident que el model social i la cohesió passa per la sostenibilitat, que no només té efectes mediambientals sinó que també s'ha de considerar la seva faceta de resistència i de compromís social amb l'entorn local, el més proper i al que sempre en primer lloc s'ha d'atendre.

El comerç en trama urbana i divers és l'únic que garanteix la vida dels nostres nuclis que van néixer com a centres d'intercanvi i relació social.

“El creixement i la prosperitat del comerç és un factor positiu per a les nostres economies i el Comerç és un sector dinàmic, innovador i competitiu” com assenyala un recent dictamen del Comitè Econòmic i Social Europeu, que a la seva vegada, adverteix que “a Europa s'està produint un fenomen de concentració comercial a favor de la gran distribució en el sector de l'alimentació i la confecció així com a d'altres com el bricolatge, l'esport, l'oci i la cultura”.

Conseqüentment, en primer lloc els comerciants atents a aquests processos haurem de continuar reaccionant en base a la qualitat de la nostra oferta i a la diferenciació dels nostres productes i serveis, i per aconseguir això, la formació continua és l'única eina que ens farà progressar i ser lliures. Per això, la CCC centra els seus esforços en aquest àmbit i per això hem de destacar en aquesta Convenció aquells centres de formació que expressen un elevat nivell tècnic i professional. Aproximadament 22.000 comerciants i treballadors es van beneficiar l'any passat dels nostres plans de formació gràcies a la confiança dels organismes públics en el nostre model formatiu.

nous temps nou comerç

innovació i sostenibilitat

Lleida / 6 de novembre de 2009

I en segon lloc, els comerciants que som país, que som ciutat, que som poble, que configurem amb la nostra activitat els carrers, els barris i vil·les promovem una Catalunya en la qual el Català és l'eix vehicular del nostre tracte amb els clients, una Catalunya oberta i que acull a tots, per això les nostres campanyes "Oberts al Català" i el "Comerç t'acull" són la manifestació del compromís amb la societat de la CCC. Avui distingim a comerciants i entitats que treballen amb excel·lència en aquest àmbit.

Reitero el meu agraïment a tots per la confiança i el carinyo que ens expresseu, gràcies a la Fecom de Lleida i a la seva Presidenta, gràcies a les institucions que ens recolzen, a la Direcció General de Comerç i a la Secretaria dels departaments d'Innovació, Política Lingüística i Immigració, a la Cambra de Comerç de Lleida, a tots els ens locals, ajuntaments, diputacions, a les empreses col·laboradores i a "La Caixa", en definitiva un cop més a tots.

Feliç jornada.

Moltes gràcies.

Lleida, 6 de novembre de 2009